

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura						
Código	501015: Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos 503181: Grado en Ingeniería en Geoinformación y Geomática					
Denominación (español)	Empresa					
Denominación (inglés)	Business					
Titulaciones	Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos Grado en Ingeniería en Geoinformación y Geomática					
Centro	Escuela Politécnica de Cáceres (EPCC)					
Módulo	Formación Básica					
Materia	Empresa					
Carácter	Obligatoria	ECTS	6	Semestre	2º	
Profesorado						
Nombre		Despacho			Correo-e	
Arturo César Ferrera Martínez		37			arferreram@unex.es	
Remedios Hernández Linares		37			remedioshl@unex.es	
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad					
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad					
Profesor coordinador	Arturo César Ferrera Martínez					
Competencias						
Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos						
<p>CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>CG1. Desarrollar capacidades y aptitudes en los estudiantes para concebir, desarrollar, y ejecutar el proceso de diseño y rediseño de productos, conceptos y servicios, guardando un equilibrio entre la</p>						

técnica y el contexto sociocultural, y respondiendo a las necesidades y tendencias de los usuarios, la empresa, el mercado, y de la sociedad en general.

CG3. Desarrollar habilidades para el desarrollo profesional futuro: trabajo en equipo, liderazgo, competitividad y posicionamiento del producto en la sociedad a través del desarrollo de técnicas de comunicación, marketing, toma de decisiones, entre otros.

CE35. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

CT4. Resolución de problemas.

CT5. Toma de decisiones.

**Grado en Ingeniería en Geoinformación y Geomática**

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG7. Gestión y ejecución de proyectos de investigación, desarrollo e innovación en el ámbito geomático.

CE5. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

CT4. Resolución de problemas.

CT5. Toma de decisiones.

**Contenidos**

Descripción general del contenido: Principios generales de economía. Economía aplicada al sector. Estructura y funcionamiento de las empresas. Sistema financiero.

**Temario**

**TEMA 1: LA ECONOMÍA**  
 1.1. El problema y la actividad económica  
 1.2. Funcionamiento del mercado  
*Actividades prácticas:* Ejercicios y análisis práctico del funcionamiento de una economía

**TEMA 2: LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DE MERCADO**  
 2.1.-Concepto de empresa  
 2.2.-Clasificación de las empresas  
*Actividades prácticas:* Ejercicios sobre los tipos de empresas explicados

**TEMA 3: LA EMPRESA Y SU ENTORNO**  
 3.1. Concepto y naturaleza del entorno  
 3.2. Clases de entorno  
*Actividades prácticas:* Ejercicios/casos sobre los componentes del entorno de una empresa

**TEMA 4: LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA**  
 4.1. Proceso de dirección de la empresa  
 4.2. Funciones directivas  
*Actividades prácticas:* Análisis práctico de las funciones directivas

<b>TEMA 5: ÁREA FUNCIONAL FINANCIERA</b>								
5.1. La función de financiación 5.2. La función de inversión <i>Actividades prácticas:</i> Supuestos de viabilidad de proyectos de inversión y análisis práctico de los tipos de financiación								
<b>TEMA 6: ÁREA FUNCIONAL FÍSICA O REAL</b>								
6.1.-El aprovisionamiento en la empresa 6.2.-La función de producción 6.3.-La función de comercialización <i>Actividades prácticas:</i> Pequeños casos prácticos relacionados con las funciones de producción y comercialización								
<b>TEMA 7: EL SISTEMA INFORMATIVO CONTABLE DE LA EMPRESA</b>								
7.1.-La contabilidad como sistema de información: tipos de contabilidad 7.2.-Contabilidad financiera <i>Actividades prácticas:</i> Supuestos prácticos del ciclo contable de la empresa								
<b>TEMA 8: ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL SECTOR</b>								
8.1.-Aspectos específicos del sector 8.2.- Tipología de empresas <i>Actividades prácticas:</i> Actividad sobre la estructura y características del sector								
<b>Actividades formativas</b>								
Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	21	5				3,5	-	12,5
2	12,5	4				1,5	-	7
3	13,5	4				1,5	-	8
4	11	4				2	-	5
5	21	5				3,5	-	12,5
6	12,5	5				2,5	-	5
7	18	6				4	-	8
8	6,5	3				0,5	-	3
<b>Evaluación</b>	<b>34</b>	<b>4</b>				<b>1</b>	<b>-</b>	<b>29</b>
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>40</b>				<b>20</b>		<b>90</b>
GG: Grupo Grande (85 estudiantes). CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes) L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes) O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes) S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.								
<b>Metodologías docentes</b>								
<p><b>1. Clases expositivas de teoría y problemas:</b> Presentación de los contenidos de la asignatura y planificación de la participación de todos los estudiantes en las distintas tareas. Discusión de aspectos teóricos. Adicionalmente se realizarán charlas divulgativas realizadas por expertos y/o empresas de la materia.</p> <p><b>2. Enseñanza participativa:</b> Trabajos prácticos en grupos medianos o pequeños.</p> <p><b>3. Tutorización:</b> Actividad de seguimiento para tutela de trabajos dirigidos, consultas de dudas y asesoría en grupos pequeños o individuales.</p> <p><b>4. Aprendizaje autónomo</b> mediante el análisis de documentos escritos, la elaboración de memorias, el estudio de la materia impartida, y desarrollo de los supuestos prácticos planteados.</p>								

**5. Aprendizaje virtual:** Uso de herramientas virtuales de comunicación entre profesorado y estudiante e incluso entre estudiantes entre sí.

En concreto, se utilizará como soporte de los contenidos el espacio virtual AVUEX en la plataforma Moodle. Los contenidos teóricos fundamentales, los ejercicios, y los supuestos prácticos estarán a disposición del alumnado durante la impartición de la asignatura. La impartición de los contenidos teóricos se desarrollará en grupo grande (GG), utilizando tanto la pizarra como presentaciones en soporte audiovisual. La resolución de ejercicios y supuestos prácticos se desarrollará en GG, y en pizarra, complementada con presentaciones en PowerPoint que estarán disponibles en el espacio virtual AVUEX. Los contenidos prácticos consistirán en actividades prácticas diseñadas para poner en mayor valor lo aprendido en las clases teórico-prácticas. Podrán realizarse de forma individual o en grupo, dependiendo de los objetivos de la actividad. La adquisición de las competencias transversales se pretende lograr fundamentalmente por medio de parte de estas actividades prácticas.

### Resultados de aprendizaje

1. Buscar, localizar y organizar adecuadamente información relacionada con el entorno económico y las empresas.
2. Conocer el entorno económico en que se desenvuelven las empresas y comprender el funcionamiento, gestión y control de las empresas.
3. Aplicar a casos prácticos los conocimientos de economía y gestión de empresas adquiridos previamente, extrayendo además deducciones a partir de ellos, o bien inferirlos de casos prácticos (inducción).

Vinculados a competencias transversales:

4. Identificar y analizar un problema para generar alternativas de solución aplicando los métodos aprendidos (CT4, primer nivel de dominio).
5. Aplicar métodos sistemáticos para tomar decisiones personales con coherencia, acierto y seguridad (CT5, primer nivel de dominio).

### Sistemas de evaluación

**Evaluación continua:**

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Examen	<b>60%</b> (Entre el 40 y el 70%)
Exposición oral de trabajos realizados	<b>0%</b> (Entre el 0 y el 30%)
Realización de trabajos dirigidos (informes, casos prácticos, ejercicios y problemas)	<b>30%</b> (Entre el 5 y el 30%)
Asistencia y/o participación en el aula, en el aula virtual, en las tutorías, etc.	<b>10%</b> (Entre el 5 y el 30%)

Asistencia y/o participación en el aula (10% de la calificación final): Esta actividad, siendo objeto de evaluación continua, es no recuperable. Será requisito imprescindible para acogerse a evaluación continua, asistir a clase de forma regular. La no asistencia regular a clase conllevará no poder ser evaluado con los criterios de evaluación continua.

Examen final (60% de la calificación final): A final de curso se realizará un examen de contenidos, que podrá incluir tanto preguntas teóricas como problemas. La calificación del mismo será sobre 10 puntos.

**Modalidad de evaluación global:** El estudiante será evaluado atendiendo únicamente a la realización del examen final de certificación, que tendrá un peso del 100% en la nota final de la asignatura. Dicho examen podrá incluir tanto preguntas teóricas (tipo test o a desarrollar) como problemas. La calificación del mismo será sobre 10 puntos. La nota mínima obtenida en las distintas partes del examen nunca podrá ser inferior al 50% de su valor correspondiente.

### Bibliografía (básica y complementaria)

#### Bibliografía básica

- Bueno Campos, E. (2006). *Curso Básico de Economía de la Empresa. Un Enfoque de Organización* (4ª edición). Madrid: Pirámide.
- Castillo Clavero, A. M<sup>a</sup> (dir. y coord.) (2005). *Introducción a la Economía y Administración de Empresas*. Madrid: Pirámide, 2005.
- Guerra Guerra, A. (2017). *Guía de Economía y Empresa*. Servicio de Publicaciones (UEX). [https://www.unex.es/organizacion/serviciosuniversitarios/servicios/servicio\\_publicaciones/publicacion?id=1655](https://www.unex.es/organizacion/serviciosuniversitarios/servicios/servicio_publicaciones/publicacion?id=1655)
- Guerra Guerra, A., y Guerra Antequera, J. (2022). *Casos Prácticos de Economía y Empresas*. Servicio de Publicaciones (UEX). [http://publicauex.unex.es/libro/casos-practicos-de-economia-y-empresas\\_145488/](http://publicauex.unex.es/libro/casos-practicos-de-economia-y-empresas_145488/)
- Guerras, J. E. y Navas, J. E. (2015). *La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones* (5ª ed). Thomson-Civitas.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Dirección de Marketing*. Pearson educación.
- Mankiw, N.G. (2016). *Principios de Economía* (7ª edición), Ediciones Paraninfo (CENGAGE Learning).
- Montesinos Julve, V. (coord.) (2007). *Introducción a la Contabilidad Financiera: Un Enfoque Internacional* (4ª edición actualizada), Madrid: Ariel.
- Plan General de Contabilidad (2007)
- Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, por el que se modifican el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre.
- Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, de 2 de julio.

### Otros recursos y materiales docentes complementarios

Se ofrecen a través del aula virtual asignado a cada tema, los siguientes recursos virtuales:

- Contenidos de temas
- Lecturas y otros recursos de aprendizaje complementarios
- Actividades prácticas propuestas
- Otros