

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	401791				
Denominación (español)	Innovación y Emprendimiento				
Denominación (inglés)	Innovation and Entrepreneurship				
Titulaciones	Máster Universitario en Gestión de la Innovación Tecnológica				
Centro	Centro Universitario de Mérida				
Módulo	Gestión de la Innovación				
Materia	Proyectos Tecnológicos y Emprendimiento				
Carácter	Obligatorio	ECTS	6	Semestre	2
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Arturo César Ferrera Martínez		37		arferreram@unex.es	
María Manuela Palacios González		38		mapalaciosg@unex.es	
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad				
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	María Manuela Palacios González				
Competencias					
<p>1. CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>2. CG1. Conocer las posibilidades que ofrece la Innovación Tecnológica para el desarrollo profesional y el impacto económico.</p> <p>3. CG2. Desarrollar capacidad para aunar emprendimiento y tecnología para la creación de nuevos modelos de negocio.</p> <p>4. CE5 - Conocer los nuevos paradigmas y retos del emprendimiento en la era de la sociedad de la información y la globalización.</p> <p>5. CE6 - Capacidad para aportar soluciones nuevas desde la innovación y la creatividad empresarial a las exigencias del entorno, instituciones y clientes.</p> <p>6. CE7 - Conocer las herramientas y las acciones legales para establecer una empresa TI.</p> <p>7. CE8 - Mejorar la producción y comercialización con los aspectos de la innovación, comunicación y marketing estratégico.</p> <p>8. CT4. Gestionar la información derivada de fuentes diversas.</p> <p>9. CT7. Comunicarse con expertos en otros campos.</p>					

Contenidos
<p>Descripción general del contenido: Oportunidades de negocio. Creación de empresa. Competitividad y mercadotecnia. Creatividad. Innovación y tendencias. Business intelligence. Start-ups. Marketing. Aspectos jurídicos y fiscales.</p>
Temario
<p>Denominación del tema 1: Tecnología, emprendimiento e innovación Contenidos del tema 1: El mercado tecnológico, la tecnología como fuente de oportunidad de negocio, concepto e importancia del emprendimiento y la innovación. Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Caso práctico sobre el mercado tecnológico.</p> <p>Denominación del tema 2: Emprendimiento y creación de empresas Contenidos del tema 2: Emprendimiento, idea de negocio, modelos de negocio, competitividad, plan de empresa, plan estratégico, plan de marketing (mercadotecnia), plan económico financiero, start-ups. Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Caso práctico sobre idea de negocio relacionado con el sector tecnológico.</p> <p>Denominación del tema 3: Gestión de la innovación Contenidos del tema 3: Agentes y sistemas de innovación, tecnologías emergentes y nuevas oportunidades de negocio (biotecnología, nanotecnología, energías renovables, etc.), creatividad e innovación continua, herramientas y metodologías de innovación, factores determinantes del éxito de la innovación, rentabilidad de las innovaciones. Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Caso práctico sobre tecnologías emergentes.</p> <p>Denominación del tema 4: Aspectos jurídicos y fiscales de la innovación Contenidos del tema 4: Derechos de propiedad industrial, patentes, marcas, utilidad del diseño industrial. Aspectos fiscales. Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Caso práctico sobre alguna de las figuras de protección legal del diseño industrial.</p> <p>Denominación del tema 5: Business intelligence Contenidos del tema 5: Concepto, importancia y utilidad, bases de datos, minería de datos, data warehouse, big data, cubos OLAP (on-line analytic processing), benchmarking, visualización de datos, aplicaciones de business intelligence. Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Caso práctico sobre base de datos.</p>

Actividades formativas												
TEMA	TOTAL	Actividades Presenciales (AP)					Actividades Virtuales (AV)				TP	TA
		GG	CH	L	O	S	CST	CSP	CAT	CAP		
1							0,15	0,26	1,88	1,47	0,77	3,71
2							0,94	1,62	11,65	9,1	4,76	22,96
3							0,85	1,47	10,61	8,29	4,34	20,92
4							0,4	0,69	4,97	3,88	2,03	9,79
5							0,41	0,71	5,14	4,01	2,1	10,12
Evaluación												
Totales							2,75	4,75	34,25	26,75	14	67,5
0% Presencialidad							100% Virtualidad					
<p>Actividades Presenciales (AP)</p> <p>Actividades que se desarrollan en un único espacio físico y que implican interacción física entre estudiante y docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> – GG: Grupo Grande (85 estudiantes). – CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes) – L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes) – O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes) – S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes). 							<p>Actividades Virtuales (AV)</p> <p>Actividades que no se desarrollan en un espacio físico común. Pueden ser síncronas (implican interacción estudiante / docente) o asíncronas:</p> <ul style="list-style-type: none"> – CST: Clase síncrona teórica. – CSP: Clase síncrona práctica. – CAT: Clase asíncrona teórica. – CAP: Clase asíncrona práctica. 					
<ul style="list-style-type: none"> – TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tutorías ECTS). – TA: Trabajo autónomo del estudiante. 												
Metodologías docentes												
<p>1. Aprendizaje a través del aula virtual: Uso de herramientas virtuales de comunicación entre profesor y estudiante para exposición de contenidos teóricos. Esta metodología se aplicará mediante vídeo-tutoriales o cualquier otra herramienta asíncrona.</p> <p>2. Enseñanza práctica: Trabajos prácticos en laboratorios remotos y/o virtuales.</p> <p>3. Tutorización: Actividad de seguimiento para tutela de trabajos dirigidos, consultas de dudas y asesoría individual o colectiva. Esta metodología se aplicará haciendo uso de despachos virtuales, foros y herramientas de comunicación síncronas.</p> <p>4. Actividad autónoma mediante el análisis de documentos escritos, la elaboración de memorias, el estudio de la materia impartida, desarrollo de los supuestos prácticos planteados y tareas propuestas evaluables.</p>												
Sistemas de evaluación												
<p>Evaluación continua:</p> <p>La calificación en esta asignatura se hará mediante evaluación continua. La evaluación continua exigirá intervenir regularmente en el campus virtual de la asignatura y se llevará a cabo mediante la entrega de ejercicios y controles escritos, realización de lecturas y comentarios de casos, participación foros y wikis, etc. Se valorarán los</p>												

conocimientos teóricos y prácticos adquiridos por el estudiante en relación con las competencias y objetivos de la asignatura, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Pruebas o cuestionarios en línea	30%
Participación en foros planteados para la resolución de problemas específicos	10%
Realización de trabajos dirigidos (informes, casos prácticos, ejercicios y problemas)	30%
Exposición de trabajos mediante videoconferencia y/o Videograbaciones	30%

Evaluación global: El/la estudiante será evaluado/a atendiendo únicamente a la realización del examen final de certificación, que tendrá un peso del 100% en la nota final de la asignatura. Dicho examen podrá incluir tanto preguntas teóricas (tipo test o a desarrollar) como problemas. La calificación del mismo será sobre 10 puntos. La nota mínima obtenida en las distintas partes del examen no podrá ser inferior al 50% de su valor correspondiente.

La **elección entre el sistema de evaluación continua o el sistema de evaluación global** corresponde al **estudiante** en los **plazos establecidos en el artículo 4 apartado 5 de la normativa de evaluación**. En caso de **ausencia** de solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad asignada será de **evaluación continua**, tal como establece el artículo 4 apartado 3 de la normativa de evaluación.

Resultados de aprendizaje

1. Desarrollar una visión estratégica que permita generar una dinámica de cambios en el ámbito de proyectos de innovación tecnológica.
2. Generar ideas nuevas y planes de gestión de la innovación desde la creatividad en proyectos de base tecnológica atendiendo a las exigencias del entorno, instituciones y clientes.
3. Identificar oportunidades para diseñar planes de comercialización y emprendimiento en el desarrollo de productos y el establecimiento de empresas en la sociedad de la información y la globalización.

Bibliografía (básica y complementaria)

1. Chesbrough, H. W. (2006). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Boston, MA: Harvard Business School Publishing Corporation.
2. Sarkar, S. (2010). Empreendedorismo e Inovação. Lisboa: Escolar Editora.
3. Tidd, J., y Bessant, J. (2013). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change (5ª edición). Chichester, UK: John Wiley & Sons Ltd.

Otros recursos y materiales docentes complementarios