

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA
Comunicación Multimodal en Lengua Inglesa
Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura				
Código	501037		Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Comunicación Multimodal en Lengua Inglesa			
Denominación (inglés)	Multimedia Communication in English Language			
Titulaciones	Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo y Producto			
Centro	Centro Universitario de Mérida			
Semestre	6	Carácter	Optativa	
Módulo	Módulo IV –Optativo-(Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo y Producto)			
Materia	Inglés			
Profesor/es				
Nombre	Despacho		Correo-e	
Laura V. Fielden Burns	Centro Universitario Mérida 11		Lvfielden@unex.es	
Área de conocimiento	Filología Inglesa			
Departamento	Filología Inglesa			
Profesora coordinadora	Laura V. Fielden Burns			
Competencias				
Competencias Básicas				
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.				
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.				
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética				
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.				
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.				
Competencias Específicas				
CE19 - Conocer y ser capaz de aplicar las teorías, estrategias y técnicas inherentes a los procesos de comunicación y comercialización de los productos teniendo en cuenta la imagen corporativa como medio de comunicación.				
CE20 - Conocer los diferentes tipos de medios que subyacen en la comunicación multimodal mediante el conocimiento y análisis de herramientas tecnológicas de acceso y difusión de la información				

CE21 - Desarrollar una visión general de los sistemas de comunicación multimedia y analizar aspectos relativos a la creatividad, el diseño electrónico e interfaz gráfica para la correcta comunicación, análisis y creación de productos y aplicaciones multimedia.

Competencia Transversal

CT11. Comunicación en Lengua Extranjera (3rd Nivel de Dominio)

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

- (a) Habilidades comunicativas en inglés, nivel B2.
 - (b) Análisis semiótico y comunicación multimodal en inglés aplicados al campo de la ingeniería, el diseño industrial y las tecnologías (signo, connotación, denotación, percepción, sistemas de comunicación multimedia, etc.).
- Análisis y creación de sistemas de comunicación multimodal en inglés aplicados a la ingeniería y el diseño industrial (interfaces, imagen corporativa, marketing, comercialización, lenguaje metafórico, packaging, creatividad, diseño de productos, diseño gráfico, logotipos, marcas etc.

TEMARIO DE LA ASIGNATURA

Presentation & Placement / Diagnostic Test

Module 1: Development of communicative competences in English (B2): Professional English for Global Product Design Engineering

Este módulo se desarrollará dentro del área de inglés para fines específicos en la Ingeniería en Diseño Industrial, con contextos y léxico relevantes para ejercer de la profesión en un contexto internacional. Se orientan los contenidos lingüísticos sobre estos tres ejes:, que podrían ser aproximadas según el curso y el nivel del grupo:

1a. Market Research, Ideation, and The Value Proposition Pitch:

- Vocabulary: ideation process, pitches, feasibility standards, audience, user concerns, features vs. benefits, etc.
- Functional grammar: Hedging and signposting

1b. Design for Viability: Costing, Sustainability Marketing, and Supplier Briefing:

- Vocabulary: materials, timeframes, material tolerances, assembly, pitfalls, metrics, greenwashing, eco-narratives, lifecycles, trade-offs.
- Functional grammar: language for negotiation, persuasion and conditional offers

1c. Launch Strategy, Product Life cycle Management (PLM), Maintenance and Troubleshooting.

- Vocabulary: user feedback loops, design friction, change order, early adopters, etc.
- Functional Grammar: Speculation and deduction, crisis communication

Se tendrán en cuenta los descriptores a continuación para que todas las destrezas estén contempladas según el CEF para el nivel B2:

B2: Descriptores CEF

Comprensión auditiva

Comprendo discursos y conferencias extensos e incluso sigo líneas argumentales complejas siempre que el tema sea relativamente conocido.

Comprendo casi todas las noticias de la televisión y los programas sobre temas actuales.

Comprendo la mayoría de las películas en las que se habla en un nivel de lengua estándar.

Comprensión de lectura

Soy capaz de leer artículos e informes relativos a problemas contemporáneos en los que los autores adoptan posturas o puntos de vista concretos.

Expresión oral Presento descripciones claras y detalladas de una amplia serie de temas. Sé explicar un punto de vista sobre un tema exponiendo las ventajas y los inconvenientes de varias opciones. Interacción oral Puedo participar en una conversación con fluidez y espontaneidad, lo que posibilita la comunicación normal con hablantes nativos. Puedo tomar parte activa en debates desarrollados en situaciones cotidianas explicando mis puntos de vista. Expresión escrita Soy capaz de escribir textos (narraciones, descripciones, etc.) bien enlazados sobre una temática amplia y variada. Puedo escribir cartas, emails (comunicación personal) que describen experiencias, impresiones, reclamaciones y quejas, etc.

Module 2: Semiotics

Unit 1: Semiotics Fundamentals

- Semiotics Fundamentals.
- Signs, Communication & Systems
- Language, metaphor and ideologies

Unit 2: Semiotics in the design world

- Design, visual arts and advertising: Logotypes and branding
- Humanization and personification in marketing
- Eco-narratives: Engineering interacting with nature

Unit 3: Cultural Semiotics

- Intercultural competence fundamentals for the international market and workplace: ethnocentrism, cultural factors
 - Cultural narratives and ethics in semiotics: Cultural mishaps in marketing, cultural appropriation vs. exchange
 - Digital Semiotics and "Glocalization" of Social Media: cultural echo-chambers, memes and trends
- Semiotic cultural product ideation project preparation*

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema

Tema (units)	Total	GG	ORD	Presencial	Actividad de	No
				presencial	seguimiento	EP
Presentation /Placement	6	2		TP		4
Module 1 (B2 –CEF)	62	6	24	2		30
Module 2: Semiotics						
Module 2: Unit 1	10	4	0			6
Module 2: Unit 2	17	4	3			10
Module 2: Unit 3	19	6	2	1		10
Lab practices	13	3	0			10
Practical Work	16	2	0	2		12
Evaluación	7	2	0			5
Total	150	30	30	5		85

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases expositivas: Presentación de contenidos de la asignatura. Planificación de la participación de los estudiantes en las distintas tareas. Debate sobre aspectos teóricos. Adicionalmente se podrán organizar charlas por expertos y/o empresas de la materia.
- Enseñanza participativa: Desarrollo de trabajos prácticos en grupos. Debate y trabajo colaborativo
- Tutorización: Actividad de seguimiento para la tutela de trabajos dirigidos, consultas y asesoría en grupos pequeños o individuales.
- Aprendizaje autónomo. Aprendizaje individualizado mediante la lectura y análisis de documentos escritos, audiciones, elaboración de memorias, el estudio de la materia impartida y desarrollo de los supuestos prácticos planteados.
- Aprendizaje virtual. Uso de herramientas virtuales de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre sí.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Desarrollar habilidades comunicativas en inglés, nivel B2 según el Marco Europeo.
- Interpretar y crear de sistemas de comunicación en inglés aplicados al campo del diseño y las tecnologías
 - ✓ signos (lingüísticos y no lingüísticos)
 - ✓ comunicación, connotación, denotación, desviación, figuras retóricas, negociación, teorías de la recepción, etc.
 - ✓ teorías semióticas, metodología y análisis de modelos
 - ✓ papel de la cultura en la interpretación de los signos
 - ✓ discurso multimodal en inglés (texto, imagen y tecnologías, multimedia).
- Analizar sistemas de comunicación multimodal en inglés aplicado al diseño industrial y desarrollo de productos: Interfaces, publicidad, imagen corporativa, marketing, comercialización, creatividad, packaging, diseño de productos, diseño gráfico, grafiti, logotipos, marcas.
- Mantener relaciones de intercambio y colaboración en lengua extranjera en situaciones y temáticas diversas y en contextos diversos. (CT11, nivel de dominio 3)

Sistemas de evaluación:

Continua

Partiendo de una metodología comunicativa en lengua inglesa enfocada a la comunicación lingüística y al análisis de la comunicación y discurso multimodal, la calificación de cada alumno/a se hará mediante evaluación continua que incluye: la realización de prácticas, trabajos y una prueba objetiva (o final a en parciales, a la elección del alumnado) de lengua inglesa.

La ponderación del sistema de evaluación continua será la siguiente:

- Examen:** Se puede hacer el **examen** en la fecha propuesta por el Centro en periodo de exámenes, o hacerlo en dos pruebas parciales a lo largo del semestre antes de terminar el periodo de docencia, que valen 25% cada uno. El examen/pruebas constarán de: Una parte escrita (Nivel B2) que incluyen las distintas destrezas lingüísticas y que cubre el contenido dado en clase. El examen final supondrá un 50% de la nota final de la asignatura y es **Recuperable**. Competencias: CT11 y CE21
- Realización de trabajos dirigidos en preparación del proyecto final: Prácticas:** Parte de los contenidos impartidos se evaluarán mediante la realización de 3 prácticas hechas en clase que podrían ser o individuales o en grupos/parejas según lo acordado en clase (Lab practices 1, 2, y 3), distribuidas a lo largo del curso. La realización de las prácticas supondrá un 15 % de la nota final (5% cada práctica). Actividad **Recuperable de forma individual**. Competencias: CT11, CE19, CE20, CE21. La prácticas ayudan a preparar el proyecto final y en ese sentido hacen que el alumnado vaya hacia el último trabajo práctico de forma progresiva.
- Trabajo Práctico con Exposición oral: Final Project.** Ideación y análisis semiótico de un producto según el marco explicado en clase y con un componente cultural/internacional. Las tutorías programadas podrán servir para canalizar gran parte del desarrollo del trabajo. La puntuación **será del 20%**, 5% escrita y 15% oral, siendo obligatorio entregar

el trabajo práctico para aprobar la asignatura. Se entrega y se presenta los últimos días de clase. **Recuperable.**
Competencias: todas.

***IMPORTANTE** El Final Project es **OBLIGATORIO**, y aunque es recuperable y puede presentarse en cualquiera de las convocatorias, el trabajo debe proponerse y ser **ACEPTADO** por el profesor/a en las fechas propuestas para ello a lo largo del cuatrimestre.

- d) **Asistencia y/o Participación en el aula:** a través del trabajo presencial, no presencial, tutorías programadas, y especialmente por participación activa en clase, etc. Competencias: todas y vale **15%** de la nota final. **No Recuperable.** Competencias: todas las recogidas en el programa

a) **Resumen de actividades e instrumentos de evaluación**

Examen: 50%	O una prueba final en la fecha establecida por el Centro, o 2 parciales a lo largo del semestre	50% Recuperable
Realización de trabajos dirigidos: Prácticas: 15%	Lab Practices (realizadas a lo largo del semestre). Puede ser evaluación oral y escrita.	15% (5%, 5%, y 5%) Recuperable
Trabajo Práctico con Exposición oral: Final Project: 20%.	Semiotic Analysis and product ideation with cultural component. Evaluación escrita y Presentación oral	Trabajo escrito: 5% Presentación oral 15% Recuperable
Asistencia y/o Participación en el aula: 15%	Participación activa en inglés, asistencia a clase, tutorías, etc. Enseñanza /evaluación de competencias específicas y transversales (evaluación oral, escrita y a través de las TICs, etc)	15% No recuperable

Porcentaje Total de Materia Recuperable: 85 %

Prueba de Evaluación Global

El alumno que se acoja a la modalidad de evaluación no continua (prueba global) deberá comunicarlo según plazos y formas determinados por la normativa y el Centro, y por escrito en el sitio designado para ello en el Campus Virtual. Si no lo comunicara, el modo de evaluación por defecto es el de Evaluación Continua. Podrá obtener un 100% de la calificación total en la asignatura y se establecen los criterios de evaluación siguientes:

- (1) Examen escrito final en el día designado por el Centro (obligatorio) (40%). Comprensión oral y escrita y producción escrita (Nivel B2). Contenido específico en Campus Virtual.
 - (2) Examen Oral (obligatorio) (15%). B2
 - (3) Realización de ejercicios prácticos (20%).
 - (4) Proyecto Final: (Obligatorio). Entrega escrita y presentación oral de proyecto final de semiótica e ideación de un producto (25%). Creación de un producto y su análisis semiótica según el marco determinado en clase.
- ***IMPORTANTE:** La entrega del trabajo es **OBLIGATORIO** para aprobar la asignatura, y aunque es recuperable y puede presentarse en cualquiera de las convocatorias, el trabajo debe proponerse y ser **ACEPTADO** por el profesor/a en las fechas propuestas para ello a lo largo del cuatrimestre, requiriendo una comunicación previa con la profesora por parte del alumnado.
- Presentación Oral (1,5 punto o 15%).
 - Memoria o presentación escrita (1 punto o 10%).

Bibliografía (básica y complementaria)

According to class level, materials may be changed and students will be informed in class and on the CV of any change. Relevant materials will be made available on the CVirtual.

ESP: English for Engineering

- Ibbotson, M. Cambridge English for Engineering. 978-0-521-71518-8
- Ibbotson, M. Professional English in Use for Engineering.

General Reference (English Language)

- English File B2+. Oxford University Press, fourth edition. España.
- Haines, S. & Stewart, B. (2014). Cambridge English: First Masterclass. Oxford University Press. Student's Book & Workbook.
- Davies, P. & Falla, T. (2015) Cambridge First Result. Student Book and Workbook with Key. Oxford University Press.
- Murphy, Raymond; English Grammar in Use. (With answers). Cambridge U.P.
- Earle-Carlin, S. Q. (2016). Skills for Success Listening and Speaking. Oxford University Press.
- Ward, S. & Gramer, M. (2016). Skills for Success Reading and Writing. Oxford University Press.
- Davies, P. & Falla, T. (2015) Cambridge First Result. Student Book and Workbook with Key. Oxford University Press.
- Gower, R. & Bell, J. (2015). First Expert Coursebook and Workbook. Pearson.

Specific References (Semiotics and Multimodal Discourse)

- Andersen, Peter Bogh (1997): A Theory of Computer Semiotics: Semiotic Approaches to Construction and Assessment of Computer Systems. Cambridge University Press
- Barry, Ann Marie Seward (1997): Visual Intelligence: Perception, Image and Manipulation in Visual Communication. State University of New York Press
- Barthes, Roland (1977): Image-Music-Text. Fontana
- Chandler, Daniel (2002): Semiotics: The Basics. Routledge
- Chen, S. & Lin, J. (2018). Brand personification as bonding: A sociosemiotic analysis of three packing cases. *Chinese Semiotic Studies* 14(1), 13-39. DOI 10.1515/css-2018-0002.
- Cook, Guy (1992): The Discourse of Advertising. Routledge
- Don, N. Emotional Design: Why we love (or hate) everyday things.
- Eco, Umberto (1984): Semiotics and the Philosophy of Language. Bloomington: Indiana University Press
- Eco, Umberto (1994): Apocalypse Postponed (Ed. Robert Lumley). Indiana University Press
- Danesi, Marcel (2002): Understanding Media Semiotics. Arnold.
- Davis, Howard & Paul Walton (Eds.) (1983a): Language, Image, Media. Basil Blackwell
- Fiske, John (1982): Introduction to Communication Studies. London: Routledge (Chapter 3, 'Communication, Meaning and Signs'; Chapter 4, 'Codes'; Chapter 5, 'Signification'; Chapter 6, 'Semiotic Methods and Applications'; Chapter 8, 'Ideology and Meanings') [an excellent guide]
- Kress, Gunther & Theo van Leeuwen (1996): Reading Images: The Grammar of Visual Design. Routledge.
- Lorusso, A. (2015). Cultural semiotics: For a Cultural Perspective in Semiotics (Semiotics and Popular Culture). Palgrave Macmillan.
- Lorusso, A.M. & Sedda, F. (2023). For a semiotics of culture as a critique of culture. *Social Semiotics*, 5. 577-587. <https://doi.org/10.1080/10350330.2022.2157169>.
- Pickel, A. Culture as a semiotic system: a redefinition of the idea of Culture from a systematic perspective. *Cultura representaciones soc* [online]. 2018, vol.13, n.25, pp.9-47. ISSN 2007-8110. <https://doi.org/10.28965/2018-25-01>.

- Portis Winner, I. (2014). Semiotics of Culture and Beyond. Routledge.
- Posner, R. (2004). Basic Tasks of Cultural Semiotics. Basic Tasks of Cultural Semiotics. In: Gloria Withalm and Josef Wallmannsberger (eds.) (2004), Signs of Power – Power of Signs. Essays in Honor of Jeff Bernard. INST, p. 56-89.
- Nöth, Winfried (1990): Handbook of Semiotics. Bloomington: Indiana University Press [very useful reference • book]
- Souza Clarisse de, (2005). The Semiotic Engineering of Human-Computer Interaction. Morgan Claypool Publishers.
- Souza Clarisse de and Carla Faria, (2009). Semiotic Engineering Methods for Scientific Research in HCI. Morgan Claypool Publishers.
- Umiker-Sebeok, Jean (Ed.) (1987): Marketing and Semiotics. Mouton de Gruyter

Otros recursos y materiales docentes complementarios

ONLINE RESOURCES

- <http://campusvirtual.unex.es>
- <http://englishonline.sites.uol.com.br/english/intermediate.htm?>
- http://www.grammarbook.com/exercises/grammar/cnt_gram.html
- <http://www.yourdictionary.com> <http://wombat.doc.ic.ac.uk/foldoc/>

Semiotics

- http://www.sapdesignguild.org/resources/glossary_semiotic_eng.asp
- <http://mitpress.mit.edu/books/chapters/0262042207chap1.pdf>
- <http://www.slideshare.net/edgartanaka/engenharia-semitica>
- http://www-di.inf.pucrio.br/~clarisse/index.php?option=com_content&view=article&id=16:semiotic-

Horario de tutorías

Se podrán consultar las tutorías en la página web institucional del Centro y en el tablón de anuncios del profesor una vez aprobadas por el Departamento.

Recomendaciones

Se recomienda:

Que el alumnado acceda a la asignatura habiendo superado Inglés Técnico o nivel equivalente (B1).