

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA: ESTÉTICA

GRADO: Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos

CÓDIGO: 501011

CURSO ACADÉMICO: **2026/27**

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura						
Código	501011					
Denominación (español)	Estética					
Denominación (inglés)	Aesthetics					
Titulaciones	Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos					
Centro	Centro Universitario de Mérida					
Módulo	Formación Básica					
Materia	Expresión Artística					
Carácter	Formación básica	ECTS	6	Semestre	Primero	
Profesorado						
Nombre		Despacho		Correo-e		
Marta Rico Cuesta		21		martarc@unex.es		
Laura Rodríguez Moscatel		G4		laurarmoscatel@unex.es		
Área de conocimiento	Dibujo					
Departamento	Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal					
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	Marta Rico Cuesta					
Competencias / Resultados de aprendizaje						
Competencias Básicas						
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.						
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.						
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.						
Competencias generales						
CG1 - Desarrollar capacidades y aptitudes en los estudiantes para concebir, desarrollar, y ejecutar el proceso de diseño y rediseño de productos, conceptos y servicios, guardando un equilibrio entre la técnica y el contexto sociocultural, y respondiendo a las necesidades y tendencias de los usuarios, la empresa, el mercado y la sociedad en general.						
CG2 - Proporcionar los conocimientos y procedimientos necesarios desde una perspectiva técnica, científica, humanística y estética, garantizando un desarrollo						

sostenible y medioambiental y potenciando las capacidades creativas y de innovación necesarias para el desarrollo de productos.

CG3 - Desarrollar habilidades para el desarrollo profesional futuro: trabajo en equipo, liderazgo, competitividad y posicionamiento del producto en la sociedad a través del desarrollo de técnicas de comunicación, marketing, toma de decisiones, entre otros.

CG4 - Aportar a la formación académico-profesional una dimensión de responsabilidad y respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, formación que conlleve una toma de conciencia acerca de la vinculación necesaria entre el ejercicio de la actividad profesional y el respecto a la diversidad y a los valores humanos, sociales, culturales, económicos, culturales y medioambientales.

Competencias específicas

CE1 Fomentar las capacidades de abstracción, deducción y razonamiento lógico e inductivo.

CE9 Capacidad para implementar la creatividad en el proceso de representación.

CE10 Capacidad para generar toda la documentación gráfica necesaria para el proceso de ideación de un producto.

CE11 Capacidad y destreza para usar metodologías de diseño hacia la ideación y el desarrollo de productos.

CE12 Capacidad para aplicar diferentes métodos, técnicas e instrumentos en el proceso de representación.

CE13 Conocer y aplicar los procesos de la percepción y la interacción entre el producto y el usuario.

CE22 Crear, gestionar y presentar de forma eficiente documentos y presentaciones adaptadas a usuarios potenciales, valiéndose de documentos impresos y TIC´

Competencias transversales

CT14 – Sentido ético (nivel dominio 1).

Contenidos

Descripción general del contenido: Historia de las principales corrientes internacionales y españolas del diseño desde el siglo XX hasta nuestros días. Autores y obras. Evolución del diseño: del taller artesanal al proceso industrial. Diseño y movimientos sociales. Análisis de las ideas y categorías estéticas y su evolución. Productos y diversidad cultural. Diseño orientado al usuario.

Temario

Denominación del tema 1: *Conceptos generales de Diseño.*

Contenidos del tema 1:

- 1.1. ¿Qué es Diseño?
- 1.2. Diferentes áreas del Diseño.
- 1.3. El diseñador, entre la creatividad y la razón.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Representación estético/visual de un espacio de ficción literaria.

Denominación del tema 2: *Diseño y comunicación visual.*

Contenidos del tema 2:

- 2.1. Percepción y lectura visual del entorno material.
- 2.2. Comunicación visual y diseño Industrial.

2.3. Herramientas que nos ayudan en la composición de mensajes visuales.

2.4. Herramientas infográficas para la creación de mensajes visuales.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Imagen digital / Presentación visual (PowerPoint).

Denominación del tema 3: *Proceso histórico del Diseño Industrial.*

Contenidos del tema 3:

3.1. Los comienzos del Diseño: Arte o Industria.

3.2. Panorámica histórica de las principales tendencias en la historia del Diseño.

3.3. Diseño español, desde los pioneros hasta la actualidad.

3.4. La enseñanza del diseño industrial en su contexto histórico.

3.5. Diseño industrial hoy.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Revalorización estética de un mueble de deshecho / Diseño de un producto -proceso completo-.

Denominación del tema 4: *Formación Estética de los sentidos.*

Contenidos del tema 4:

4.1. Fundamentos básicos de estética.

4.2. Principales teorías estéticas.

4.3. Consideraciones estéticas en el Diseño Industrial.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Presentación visual de los contenidos teóricos y prácticos del curso.

* Proceso y metodología de elaboración de Presentación Visual (1, 2 y 3).

Actividades formativas								
Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1. Conceptos generales de Diseño.	18	5		1				12
1.1. ¿Qué es Diseño?								
1.2. Diferentes áreas del Diseño								
1.3. El diseñador, entre la creatividad y la razón.								
2. Diseño y comunicación visual.	52	19		4				29
2.1. Percepción y lectura visual del entorno material.								

2.2.	Comunicación visual y Diseño Industrial.								
2.3.	Herramientas que nos ayudan en la composición de mensajes visuales.								
2.4.	Herramientas infográficas para la creación de mensajes visuales.								
	Proceso y metodología de elaboración de Presentación Visual (1).								
3.	Proceso histórico del Diseño Industrial.	52	19		4				29
3.1.	Los comienzos del Diseño: Arte o Industria.								
3.2.	Panorámica histórica de las principales tendencias en la historia del Diseño.								
3.3.	Diseño español, desde los pioneros hasta la actualidad.								
3.4.	La enseñanza del Diseño Industrial en su contexto histórico.								
3.5.	Diseño Industrial hoy.								
	Proceso y metodología de elaboración de Presentación Visual (2)								
4.	Formación Estética de los sentidos.	18	5		1				12
4.1.	Fundamentos básicos de estética.								

4.2.	Principales teorías estéticas.							
4.3.	Consideraciones estéticas en el Diseño Industrial.							
	Proceso y metodología de elaboración de Presentación Visual (3).							
Evaluación		10	2					8
TOTAL		150	50		10			90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

Clases expositivas de teoría y problemas. Presentación de los contenidos de la asignatura y planificación de la participación de todos los estudiantes en las distintas tareas. Discusión de aspectos teóricos. Adicionalmente se realizarán charlas divulgativas realizadas por expertos y/o empresas de la materia.

Enseñanza participativa. Trabajos prácticos en grupos medianos o pequeños.

Tutorización. Actividad de seguimiento para la tutela de trabajos dirigidos, consultas de dudas y asesoría en grupos pequeños o individuales.

Aprendizaje autónomo y en grupo. Mediante el análisis de documentos escritos o audiovisuales, la elaboración de memorias, el estudio de la materia impartida y desarrollo de los supuestos prácticos planteados.

Aprendizaje virtual. Uso de herramientas virtuales de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre sí.

Resultados de aprendizaje

Descritos en el verifica:

- Conocer la evolución histórica del Diseño Industrial.
- Analizar la estética y valores del Diseño Industrial.
- Iniciar en herramientas y procesos metodológicos del Diseño.
- Aprender modos de expresar la forma sobre el soporte plano.
- Capacitar para comprender la forma y su expresión dibujada.
- Fomentar la iniciativa y carácter creativos.
- Capacitar en el orden metodológico en el proceso de dibujo.

Resultados de aprendizaje vinculados a competencias transversales:

- Identificar, reconocer y aplicar la personalidad moral y los principios éticos. (CT14, nivel de dominio 1)

Sistemas de evaluación

1.- Pruebas objetivas. Pruebas para medir el grado de asimilación de conceptos, procedimientos, resolución de problemas y producción de competencias recogidas en el módulo.

Las pruebas de evaluación escritas servirán para evaluar la capacidad de comprensión, de producción escrita, síntesis y análisis de ideas y conceptos en el ámbito de la empresa, las TIC's y los sistemas de comunicación impartidos en el módulo. La evaluación de prácticas, resolución de problemas, casos prácticos certificará la asimilación de competencias técnicas, prácticas y comunicativas para el desarrollo profesional futuro. No se trata tanto de evaluar la memorización o producción de contenidos aislados, sino más bien la capacidad de sintetizar y utilizar de forma efectiva los conocimientos, procedimientos y actitudes necesarias para la consecución de competencias descritas en el módulo.

2.- Evaluación de la comunicación verbal, el trabajo en equipo, la capacidad de investigar, habilidades creativas y de innovación en el desarrollo académico profesional (interacción en clase, resolución de tareas, casos prácticos y trabajos de investigación).

En este apartado se incluyen los trabajos y tareas expuestas, tanto en forma de presentaciones orales como debates, entrevistas orales e interacción con profesores, compañeros y profesionales del mundo académico y de la empresa. La interacción oral y los trabajos prácticos servirán de base para evaluar la capacidad del alumnado para integrar conocimientos específicos y desarrollo de pensamientos críticos y creativos en el desarrollo de proyectos, tareas y casos prácticos en las materias que componen el módulo. Además, la comprensión y producción se evaluarán siempre en consonancia con otras destrezas transversales.

3.- Evaluación de otras competencias transversales (profesionales, sociales, formación en TIC's, autonomía, motivación por el trabajo y formación continua, etc.)

Se evalúa el aprendizaje autónomo fuera del aula, el trabajo continuo y a través del acceso al aula virtual. La realización de actividades no presenciales, la asistencia a eventos extracurriculares, el acceso y participación en recursos y tareas electrónicas, tanto de forma individual como a través de foros de debate, chats, online workshops, servirán para evaluar el desarrollo de competencias transversales en el uso de las tecnologías y la comunicación, la toma de decisiones, la motivación por el aprendizaje a lo largo de la vida, etc. De este modo, el alumno tendría acceso a una parte complementaria no presencial que se evaluará a través de su propia participación, trabajo autónomo y colaborativo, dedicación en el aula virtual (que recoge estadística y visualmente su recorrido y esfuerzo).

El profesor fijará en la guía docente anual el peso concreto que otorgará a cada uno de los tres instrumentos de evaluación anteriores.

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor

podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Métodos de Evaluación

La evaluación de la asignatura se desarrollará de acuerdo a los contenidos teóricos y prácticos y podrá realizarse en base a dos modalidades:

Continua (recomendable).

• **Parte teórica.** Se realizará un examen final para la evaluación de los conocimientos teóricos adquiridos. Se valorará la capacidad de concreción, análisis y síntesis de dichos conocimientos (hasta 4,25 puntos).

Tipología de examen y criterios de evaluación:

1. Cuestiones con respuesta argumentada. Se puntuará cada una de las cinco cuestiones con 0,45 puntos; hasta un total de 2,25 p.
2. Cuestiones con respuesta unívoca. Se puntuará cada una de las diez cuestiones con 0,1 punto; hasta un total de 1 p.
3. Identificación específica de diez diseños presentados en imagen, su autor y tendencia estilística a la que pertenece. Se valorará cada cuestión con 0,1 punto, hasta un total de 1 p.

• **Parte práctica.** La evaluación será continua. Las diferentes actividades se realizarán parcialmente en el aula, continuándose en horas no presenciales.

Para la evaluación de cada práctica será imprescindible su entrega en la fecha señalada, así como cumplir todos los requisitos solicitados en la ficha técnica correspondiente, que se le facilitará al alumnado. En ella aparecerán referidas todas las indicaciones y criterios de evaluación correspondientes. (Se valorará hasta 4,25 puntos).

La calificación final de la parte práctica se obtendrá de la media de todas las actividades desarrolladas a lo largo del curso. La no presentación de alguna de ellas o hacerlo fuera de plazo implicará automáticamente el suspenso de dicho bloque práctico.

El alumnado que hayan optado por esta modalidad (evaluación continua/presencial) y hayan suspendido este bloque, **deberán realizar las prácticas no presentadas en su día**, en su caso, **y reelaborar las suspensas**, entregándolas el día del examen final. En todo momento, el alumnado podrá conocer su estado, nivel de aprendizaje y progresión a través de las calificaciones que la profesora irá publicando por cada actividad realizada y entregada.

Las prácticas programadas en la asignatura podrán variar de un curso a otro, si la profesora lo estima conveniente, aunque siempre deberán ajustarse a los contenidos y objetivos de la materia.

También con carácter opcional, podrá organizarse una **Muestra de los trabajos más interesantes desarrollados durante el curso**, bien sea en cualquiera de las instalaciones del CUM, de la Universidad de Extremadura o fuera de ella.

• Además, se sumarán a las calificaciones anteriores un **apartado de actitud** que se obtendrá y valorará en la parte práctica de la asignatura (hasta 1,5 puntos):

- Buena actitud en el aula-puntualidad en la asistencia, participación, aprovechamiento del asesoramiento de la profesora, etc. (hasta 0,5).
- Buen hacer en el trabajo-buena presentación, acabado, detalle y pulcritud. (hasta

0,5).

– Identificar, reconocer y aplicar la personalidad moral y los principios éticos (desarrollar la capacidad de argumentar ideas coherentes a partir de principios, opiniones o juicios morales, razonamientos éticos, el respeto por la opinión de los demás y el reconocimiento de los valores éticos entre los valores prioritarios como persona (CT14 -CT9 del verifca-) (hasta 0,5 puntos).

Nota: En las actividades en grupo se valorará además la coordinación.

La calificación final será la que resulte de la suma entre la parte teórica, la práctica y la actitudinal, siempre que los apartados teórico y práctico estén aprobados, condición imprescindible para superar la asignatura.

(nota teórica + nota práctica + actitud = nota final)

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Examen de certificación.	42,50%
Exposición oral de trabajos realizados.	0.0%
Realización de trabajos dirigidos (informes, casos prácticos, ejercicios y problemas).	42,50%
Asistencia y/o participación en el aula, en el aula virtual, en las tutorías, etc.	15.0 %

Única prueba final de carácter global (Convocatoria tradicional).

• **Parte teórica.** Se realizará un examen final para la evaluación de los conocimientos teóricos adquiridos. Se valorará la capacidad de concreción, análisis y síntesis de dichos conocimientos (hasta 4,25 puntos).

Tipología de examen y criterios de evaluación:

1. Cuestiones con respuesta argumentada. Se puntuará cada una de las cinco cuestiones con 0,45 puntos; hasta un total de 2,25 p.
2. Cuestiones con respuesta unívoca. Se puntuará cada una de las diez cuestiones con 0,1 punto; hasta un total de 1 p.
3. Identificación específica de diez diseños presentados en imagen, su autor y tendencia estilística a la que pertenece. Se valorará cada cuestión con 0,1 punto, hasta un total de 1 p.

• **Parte práctica.** Al inicio del examen teórico, se presentarán todas las actividades desarrolladas durante el presente curso en su modalidad presencial o continua. Éstas deberán ceñirse, en todo momento, a los requisitos solicitados en las fichas técnicas correspondientes; siendo responsabilidad del alumnado informarse y contactar con la profesora para recibir su asesoramiento, al respecto. (Se valorará hasta 4,25 puntos, en función de los criterios de evaluación especificados en dichas fichas técnicas). Las prácticas desarrolladas en grupo en la modalidad presencial, podrán ser acometidas ahora de forma individual, siempre que los estudiantes se hayan puesto en contacto con la profesora y éstos hayan tenido un seguimiento de su proceso de ideación y ejecución. La calificación final de la parte práctica se obtendrá de la media de todas las actividades desarrolladas a lo largo del curso. La no presentación de alguna de ellas o hacerlo fuera

de plazo implicará automáticamente el suspenso de dicho bloque práctico y, por tanto, de la asignatura (aun aprobándose el examen teórico).

La profesora podrá realizar, además, un examen final práctico, si lo cree conveniente, en cuyo caso establecerá y dará a conocer al alumnado la naturaleza de dicha prueba y criterios de evaluación, con suficiente antelación.

Del mismo modo, podrá requerírsele la defensa pública y oral de la presentación multimedia de las prácticas que se hayan propuesto y que constituye, en sí misma, una de las actividades a entregar.

• Además, se sumarán a las calificaciones anteriores un **apartado de actitud** (se valorará hasta 1,5 puntos):

- Adecuación de los trabajos a los requisitos planteados y solicitados en las prácticas.
- Buen hacer en el trabajo -buena presentación, acabado, detalle y pulcritud.
- Identificar, reconocer y aplicar la personalidad moral y los principios éticos (desarrollar la capacidad de argumentar ideas coherentes a partir de principios, opiniones o juicios morales, razonamientos éticos, el respeto por la opinión de los demás y el reconocimiento de los valores éticos entre los valores prioritarios como persona (CT14 -CT9 del verifíca-) (hasta 0,5 puntos).

IMPORTANTE: El alumnado que, habiendo aprobado el bloque práctico en la modalidad presencial o continua, suspendieron el examen final teórico, no tendrán que volver a realizar ni entregar las prácticas. Se les reservará tanto la calificación final práctica como la actitudinal.

La calificación final será, por tanto, la que resulte de la suma entre la parte teórica, la práctica y la actitudinal, siempre que los apartados teórico y práctico estén aprobados, condición imprescindible para superar la asignatura.

(nota teórica + nota práctica + actitud = nota final)

Para la calificación de Matrícula de Honor se tendrá en cuenta la trayectoria global del curso académico, valorando para ello la asiduidad en la asistencia a las clases, la participación activa en las mismas y la ampliación de las prácticas más allá de lo estrictamente solicitado, mostrando en ellas el carácter de excelencia necesario para esta distinción. La calificación para considerar la M.H. es un 9.

Tabla de evaluación teniendo en cuenta la opción de recuperación para las convocatorias de septiembre y extraordinarias:

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Examen de certificación.	42,50%
Exposición oral de trabajos realizados.	0.0%
Realización de trabajos dirigidos (informes, casos prácticos, ejercicios y problemas).	42,50%
Asistencia y/o participación en el aula, en el aula virtual, en las tutorías, etc.	15.0 %

- ◇ **PARTE TEÓRICA** (hasta 4,25 puntos). Competencias:(CE1/9/13).
 Tipología de examen y criterios de evaluación:
1. Cuestiones con respuesta argumentada. Se puntuará cada una de las cinco cuestiones con 0,45 puntos; hasta un total de 2,25 p.
 2. Cuestiones con respuesta unívoca. Se puntuará cada una de las diez cuestiones con 0,1 punto; hasta un total de 1 p.
 3. Identificación específica de diez diseños presentados en imagen, su autor y tendencia estilística a la que pertenece. Se valorará cada cuestión con 0,1 punto, hasta un total de 1 p.

◇ **PARTE PRÁCTICA** (hasta 4,25 puntos) Competencias:
 (CE1/9/10/11/12/13/22).

◇

La calificación final de la parte práctica se obtendrá de la media de todas las actividades desarrolladas a lo largo del curso.

Las prácticas programadas en la asignatura podrán variar de un curso a otro, si la profesora lo estima conveniente, aunque siempre deberán ajustarse a los contenidos y objetivos de la materia (Procedimientos convencionales, presentaciones visuales -ppt-, programas de transformación fotográfica (PowerPoint), diseño de un producto, etc.

• **CRITERIOS DE VALORACIÓN. Procedimientos convencionales** (hasta 4,25 puntos). Competencias:(CE9/10/11/12/13).

- Asimilación y desarrollo del proceso metodológico-creativo (desde la fase de bocetos hasta el trabajo definitivo).
- Destreza en el empleo del procedimiento y acabado de la composición.
- Creatividad en el grado de interpretación visual del espacio descrito literariamente.

• **CRITERIOS DE VALORACIÓN. Presentación visual (PowerPoint)** (hasta 4,25 puntos). Competencias:(CE1/9/10/11/12/13/22).

- Exposición del proceso metodológico-creativo de las prácticas, coherencia estructural y documentación visual (desde la fase de bocetos hasta el trabajo definitivo).
- Resultado estético y creativo global de la presentación.
- Aportación de contenidos teóricos que argumenten la evolución y mejoras compositivas realizadas en los diferentes trabajos. Síntesis y comunicación visual-didáctica de la presentación.
- Conocimiento, destreza e idoneidad en el uso de las herramientas infográficas.

• **CRITERIOS DE VALORACIÓN. Photoshop** (hasta 4,25 puntos). Competencias:(CE1/9/10/11/12/13/22).

- Asimilación y desarrollo del proceso metodológico-creativo de trabajo.
- Resultado estético y creativo de la composición.
- Destreza e idoneidad en el uso de las herramientas del programa (Photoshop).

• **CRITERIOS DE VALORACIÓN. Diseño de un producto** (hasta 4,25 puntos). Competencias:(CE1/9/10/11/12/13/22).

- Asimilación del proceso metodológico (desde la fase de bocetos hasta el trabajo definitivo).
- Resultado estético.
- Originalidad de la idea.
- Adecuación del diseño propuesto con respecto de la tendencia elegida.
- Adecuación de los materiales utilizados.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica

BAYLEY, S. (1992). *Guía Conran del Diseño*. Madrid: Alianza

BONSIEPE, G. (1978). *Teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona: Gustavo Gili.

BÜRDEK, B.E. (1994). *Diseño: Historia, Teoría y Práctica del Diseño Industrial*. México: Gustavo Gili.

DONDIS, A. (2002). *La sintaxis de la imagen*. Barcelona: Gustavo Gili.

DORFLES, G. (1973). *El diseño industrial y su estética*. Barcelona: Labor.

DROSTE, M. (1991). *Bauhaus*. Berlín: Taschen.

FIELL, C & P. (2002). *El Diseño del siglo XXI*. Italia: Taschen.

MALDONADO, T. (1993). *El Diseño Industrial reconsiderado*. México: Gustavo Gili.

MANZINI, E. (1996). *Artefactos: Hacia una nueva ecología del ambiente artificial*. Madrid: Ediciones Celeste.

MELLADO, J.M. (2006). *Fotografía Digital de Alta Calidad*. Barcelona: Artual.

MUNARI, B. (1983). *¿Cómo nacen los objetos?* Barcelona: Gustavo Gili.

RODRÍGUEZ ORTEGA, N. (2002). *Manual de Teoría y Estética del Diseño Industrial*. Málaga: Universidad de Málaga.

Revista Experimenta. Revista para la cultura del Proyecto. Sección de revistas de la biblioteca del CUM.

Bibliografía complementaria

CAPELLA, J. Y LARREA Q. (1998). *Nuevo Diseño Español*. Barcelona: Gustavo Gili.

CHARLOTTE & PETER FIELL (2003). *Diseño industrial de la A a la Z*. Berlín: Taschen.

CHARLOTTE & PETER FIELL (2001). *Diseño del siglo XX*. Köln: Taschen.

CHAVES, N. (1996). *El oficio de Diseñar*. Barcelona: Gustavo Gili.

COSTA, J. (1994). *Diseño, comunicación y cultura*. Madrid: Fundesco.

LOWENFELD, V. (1984). *Desarrollo de la actividad creadora*. Buenos Aires: Kapelusz.

DORFLES, G. (1974). *Las oscilaciones del gusto*. Barcelona: Editorial Lumen.

ELLIOT, D. Y CROOS N. (1980). *Diseño, tecnología y participación*. Barcelona: Gustavo Gili.

FLEMING, J. (1957). *Diccionario de las artes decorativas*. Madrid: Alianza.

HESKETT, J. (1985). *Breve historia del diseño industrial*. Barcelona: Ed. Del Serbal.

JIMÉNEZ, M. (1999). *¿Qué es la estética?* Barcelona: Idea Books.

JONES, C. (1985). *Diseñar el diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

KANDISKY, W. (1998). *Punto y línea sobre el plano*. Barcelona: Paidós Estética.

LÖBACH, B. (1981). *Diseño industrial: Bases para la configuración de los productos industriales*. Barcelona: Gustavo Gili.

LUPTON, E. (1994). *El ABC de la Bauhaus y la teoría del Diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

MANZINI, E. (1993). *La materia de la invención*. Barcelona: Biblioteca CEAC.

MASCHKE, T. Y HEINEMANN, T. (1999). *Diseño: Los clásicos del futuro*. Madrid: Libsa.

MORAWSKY, S. (1999). *Fundamentos de Estética*. Barcelona: Península.

MUNARI, B. (1998). *Diseño y Comunicación Visual*. Barcelona: Gustavo Gili.

MUNARI, B. (1989). *El Arte como oficio*. Madrid: Círculo de Lectores.

NORMAN, D.A. (1998). *La psicología de los objetos cotidianos*. Madrid: Nerea.

PEVSNER, K. (1972). *Pioneros del diseño moderno: de William Morris a Walter Gropius*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

QUARANTE, D. (1992). *Diseño Industrial 1 y 2*. Barcelona: CEAC.

SOLANAS DONOSO, J. (1981). *Diseño, arte y función*. Barcelona: Salvat Editores.

SPARKE, P. (2000). *El diseño en el siglo XX*. Barcelona: Blume.

SOURIAU, E. (1998). *Diccionario de Estética*. Madrid: Akal.
 WHITFORD, F. (1991). *La Bauhaus*. Barcelona: Destino.
 WONG, W. (1998). *Fundamentos de Diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.
 VV.AA. (2003). *Guía, año del diseño 2003*. Barcelona: Electa.
 VV.AA. (2003). *El diseño en España: Estudio estratégico*. Madrid: Graficas Muriel.
 VV.AA. (2003). *Guía Creativity 2003: el diseño y la comunicación en la gestión empresarial*. Barcelona: Guía Creativity.
 VV.AA. (1998). *Diseño Industrial en España, Museo Nacional de Arte Reina Sofía*. Barcelona: Plaza & Janes.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Bibliografía de ampliación

Alvar Aalto. Villa Mairea, la esencia de una casa. Arquia/documental 13. Fundación Caja de Arquitectos. FQ. Colección 2010.
 Casos de éxito, 2007. El Diseño en la Empresa. Isa Moll, Jordi Montaña, Lola Castelló, José Antonio Gandía, Federico Martínez, José Albors, Vicente Ruiz, Nacho Lavernia. Generalitat Valenciana. Impiva. Unión Europea. ADCV. Kukurú. Terrat remol Produccions. 2007.
 Casos de éxito II, 2009. El Diseño en la Empresa. Marisa Gallén, Sandra Figuerola, Nacho Lavernia, José Antonio Gandía, Carlos Tíscar, Daniel Nebot, Vicente Ruiz, Héctor Serrano, José Albors, Alberto Martínez, Pepe García, Andrés Alfaro, Juan Benavente, Juan Martínez, Dídac Ballester, Kike Correcher, Federico Martínez, Joan Server, Javier Ebri, Daniel Nebot, Ibán Ramón, Lola Castelló, Víctor Palau, Lina Vila, Paco Bascuñán, Pepe Gimeno, Terio Girona. Generalitat Valenciana. Impiva. Unión Europea. ADCV. Kikuru. Terrat remol Produccions. 2009.
 El Diseño alemán (1ª parte) (DW-TV) (Diseño industrial alemán).
 El Diseño alemán (2ª parte) (DW-TV) (Diseño de moda en Berlín).
 El Diseño alemán (3ª parte) (DW-TV). (Diseño alemán de comunicación).
 El Diseño sí que importa. Informe semanal. La 1. Reportaje de Irene Vaquerizo y Rosa Alcántara. Javier Mariscal. Diseñador. Punto de encuentro. Ceu Media Televisión. 2010.
 La Revolución Industrial. García Megía, Antonio / Mira Gómez De Mercado, M. D. Portal de Investigación y Docencia. Angarmegía: Ciencia, Cultura y Educación.
 La Villa Tugendhat - Mies Van der Rohe. Atinne. Centro de formación y consultoría técnica.
 Le Bauhaus de Dessau (La Bauhaus de Dessau). Un film de FrédéricCompain. La Sept ARTE -
 Centre Pompidou. Ministere de la Culture et de la Communication/Direction de l'Architecture et du Patrimoine. Les Films d'ici. París, 2000.
 ¿Qué hizo la revolución industrial por nosotros? El mundo material. Produced & Directed by Billie Pink. BBC for The Open University. 2003.
 ¿Qué hizo la revolución industrial por nosotros? Maravillas de fábrica. BBC for The Open University. 2003.
 ¿Qué hizo la revolución industrial por nosotros? En marcha. Produced&Directedby Jonathan Hassid. BBC for The Open University. 2003.