

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA
Comunicación Multimodal en Lengua Inglesa
Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura			
Código	501037	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Comunicación Multimodal en Lengua Inglesa		
Denominación (inglés)	Multimedia Communication in English Language		
Titulaciones	Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo y Producto		
Centro	Centro Universitario de Mérida		
Semestre	6	Carácter	Optativa
Módulo	Módulo IV –Optativo-(Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo y Producto)		
Materia	Inglés		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	
Laura V. Fielden Burns	Centro Universitario Mérida	Lvfielden@unex.es	
Área de conocimiento	Filología Inglesa		
Departamento	Filología Inglesa		
Profesora coordinadora	Laura V. Fielden Burns		
Competencias			
Competencias Básicas			
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.			
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética			
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.			
Competencias Específicas			
CE19 - Conocer y ser capaz de aplicar las teorías, estrategias y técnicas inherentes a los procesos de comunicación y comercialización de los productos teniendo en cuenta la imagen corporativa como medio de comunicación.			
CE20 - Conocer los diferentes tipos de medios que subyacen en la comunicación multimodal mediante el conocimiento y análisis de herramientas tecnológicas de acceso y difusión de la información			

CE21 - Desarrollar una visión general de los sistemas de comunicación multimedia y analizar aspectos relativos a la creatividad, el diseño electrónico e interfaz gráfica para la correcta comunicación, análisis y creación de productos y aplicaciones multimedia.
Competencia Transversal
CT11. Comunicación en Lengua Extranjera (3 rd Nivel de Dominio)
Temas y contenidos

Breve descripción del contenido
<p>(a) Habilidades comunicativas en inglés, nivel B2.</p> <p>(b) Análisis semiótico y comunicación multimodal en inglés aplicados al campo de la ingeniería, el diseño industrial y las tecnologías (signo, connotación, denotación, percepción, sistemas de comunicación multimedia, etc.).</p> <p>Análisis y creación de sistemas de comunicación multimodal en inglés aplicados a la ingeniería y el diseño industrial (interfaces, imagen corporativa, marketing, comercialización, lenguaje metafórico, packaging, creatividad, diseño de productos, diseño gráfico, logotipos, marcas etc.</p>
TEMARIO DE LA ASIGNATURA
Presentation & Placement /Diagnostic Test
Module 1: Development of communicative competences in English (B2)
B2: Descriptores CEF
Comprensión auditiva
Comprendo discursos y conferencias extensos e incluso sigo líneas argumentales complejas siempre que el tema sea relativamente conocido.
Comprendo casi todas las noticias de la televisión y los programas sobre temas actuales.
Comprendo la mayoría de las películas en las que se habla en un nivel de lengua estándar.
Comprensión de lectura
Soy capaz de leer artículos e informes relativos a problemas contemporáneos en los que los autores adoptan posturas o puntos de vista concretos.
Expresión oral
Presento descripciones claras y detalladas de una amplia serie de temas.
Sé explicar un punto de vista sobre un tema exponiendo las ventajas y los inconvenientes de varias opciones.
Interacción oral
Puedo participar en una conversación con fluidez y espontaneidad, lo que posibilita la comunicación normal con hablantes nativos.
Puedo tomar parte activa en debates desarrollados en situaciones cotidianas explicando mis puntos de vista.
Expresión escrita
Soy capaz de escribir textos (narraciones, descripciones, etc.) bien enlazados sobre una temática amplia y variada.
Puedo escribir cartas, emails (comunicación personal) que describen experiencias, impresiones, reclamaciones y quejas, etc.

Module 2: Semiotics

Unit 1: Semiotics Fundamentals

- Semiotics Fundamentals.
 - Signs, Communication & Systems
 - Semioticians and Theories.
- Lab Practice 1. Semiotic Fundamentals

Unit 2: Cultural Semiotics

- Cultural Semiotics fundamentals
 - Semiotics and Culture in Design: brand maps and cultural contexts
 - Cultural narratives in semiotics
- Semiotic and Cultural Application Practice. Collaborative work

Unit 3: Semiotics Applied to Arts, Design and Engineering

- Product Design Analysis
 - Design and advertising: Logotypes, Branding & Packaging
 - Semiotic of Arts. (Ej. Visual Arts, Cinema & Graffiti, etc)
 - Figurative language: metaphor and personification in marketing
- Lab Practice 2. Semiotic Analysis of an advertisement, brands and logotypes

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema	Presencial					No
	presencial			Actividad de seguimiento		
Tema (units)	Total	GG	ORD	TP		EP
Presentation /Placement	6	2				4
Module 1 (B2 –CEF)	62	6	24	2		30
Module 2: Semiotics						
Module 2: Unit 1	10	4	0			6
Module 2: Unit 2	17	4	3			10
Module 2: Unit 3	19	6	2	1		10
Lab practices	13	3	0			10
Practical Work	16	2	0	2		12
Evaluación	7	2	0			5
Total	150	30	30	5		85

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases expositivas: Presentación de contenidos de la asignatura. Planificación de la participación de los estudiantes en las distintas tareas. Debate sobre aspectos teóricos. Adicionalmente se podrán organizar charlas por expertos y/o empresas de la materia.
- Enseñanza participativa: Desarrollo de trabajos prácticos en grupos. Debate y trabajo colaborativo

- Tutorización: Actividad de seguimiento para la tutela de trabajos dirigidos, consultas y asesoría en grupos pequeños o individuales.
- Aprendizaje autónomo. Aprendizaje individualizado mediante la lectura y análisis de documentos escritos, audiciones, elaboración de memorias, el estudio de la materia impartida y desarrollo de los supuestos prácticos planteados.
- Aprendizaje virtual. Uso de herramientas virtuales de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre sí.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Desarrollar habilidades comunicativas en inglés, nivel B2 según el Marco Europeo.
- Interpretar y crear de sistemas de comunicación en inglés aplicados al campo del diseño y las tecnologías
 - ✓ signos (lingüísticos y no lingüísticos)
 - ✓ comunicación, connotación, denotación, desviación, figuras retóricas, negociación, teorías de la recepción, etc.
 - ✓ teorías semióticas, metodología y análisis de modelos
 - ✓ papel de la cultura en la interpretación de los signos
 - ✓ discurso multimodal en inglés (texto, imagen y tecnologías, multimedia).
- Analizar sistemas de comunicación multimodal en inglés aplicado al diseño industrial y desarrollo de productos: Interfaces, publicidad, imagen corporativa, marketing, comercialización, creatividad, packaging, diseño de productos, diseño gráfico, grafiti, logotipos, marcas.
- Mantener relaciones de intercambio y colaboración en lengua extranjera en situaciones y temáticas diversas y en contextos diversos. (CT11, nivel de dominio 3)

Sistemas de evaluación:

Continua

Partiendo de una metodología comunicativa en lengua inglesa enfocada a la certificación lingüística y al análisis de la comunicación y discurso multimodal, la calificación de cada alumno se hará mediante evaluación continua, la realización de prácticas, trabajos y la realización de un examen final de lengua inglesa. La evaluación continua se hará por medio de trabajos escritos /orales, tareas entregadas, participación en el aula, y a través de medios telemáticos, tutorías u otros medios explicitados en la programación de la asignatura. **La ponderación de los sistemas de evaluación será la siguiente:**

- a) Se realizará una prueba objetiva (**examen final**) en la fecha propuesta. El examen constará de: Un examen escrito y un examen oral (Nivel B2) incluyendo todas las destrezas. El examen final supondrá un 50% de la nota final de la asignatura (40% examen escrito y 10% examen oral) **Recuperable**. Competencias: CT11 y CE21
- b) **Prácticas:** Parte de los contenidos impartidos se evaluarán mediante la realización de 2 prácticas (Lab practices 1 & 2), distribuidas a lo largo del curso. La realización de las prácticas supondrá un 15 % de la nota final (**0.75 puntos** cada práctica) Actividad **Recuperable**. Competencias: CT11, CE19, CE20, CE21

c) **Trabajo Práctico.** Análisis Semiótico de un producto creado según el marco explicado en clase. Las tutorías programadas podrán servir para canalizar gran parte del desarrollo del trabajo. La puntuación **será del 20%**, 5% la memoria escrita y 15% la presentación oral, siendo obligatorio entregar el trabajo práctico para aprobar la asignatura. **Recuperable**. Competencias: todas

*IMPORTANTE El trabajo es OBLIGATORIO, y aunque es recuperable y puede presentarse en cualquiera de las convocatorias, el trabajo debe proponerse y ser ACEPTADO por el profesor/a en las fechas propuestas para ello a lo largo del cuatrimestre.

d) **Evaluación continua**

e) a través del trabajo presencial, no presencial y tutorías programas: evaluación de **competencias específicas y transversales**. Competencias: todas

PUNTUACIÓN TOTAL DEL APARTADO: **1.5 Puntos** (15% de la nota final)

Asistencia / participación y realización de tareas evaluables a lo largo del semestre.

- 0,7 puntos por tareas pertenecientes al primer apartado (módulo 1) relacionadas con adquisición de destrezas -tareas online y presenciales-
- 0,8 Trabajo grupal (Modulo, 2, tema 2. Intercultura y diseño)

No Recuperable.

Competencias Todas las recogidas en el programa

Resumen de actividades e instrumentos de evaluación

Examen final (50%)	Prueba final: Examen de competencia lingüística (Nivel B2) –Módulo 1-	(Entre el 50 y el 65%) 50% Recuperable - 40% Escrito - 10% Oral
Realización de trabajos dirigidos (informes, casos prácticos, ejercicios y problemas). 15%	Lab Practices (realizadas a lo largo del semestre). Evaluación oral y escrita.	(Entre el 15 y el 30%) 15 % Recuperable
Trabajo Práctico (Exposición oral de trabajos realizados). 20%	Semiotic Analysis. Evaluación escrita y Presentación oral	Trabajo escrito: 5% Presentación oral 15% Recuperable
Realización de tareas y participación en el aula, en el aula virtual, en las tutorías programadas, etc. 15%	Enseñanza /evaluación de competencias específicas y transversales (evaluación oral, escrita y a través de las TICs)	15% No recuperable

Porcentaje Total de Materia Recuperable: 85 %

Prueba de Evaluación Global

El alumno que se acoja a la modalidad de evaluación no continua (prueba global) deberá comunicarlo según plazos y formas determinados por la normativa y el Centro. Si no lo comunicara, el modo de evaluación por defecto es el de Evaluación Continua. Podrá obtener un 100% de la calificación total en la asignatura y se establecen los criterios de evaluación siguientes:

- Examen escrito (obligatorio) (40%). Comprensión oral y escrita y producción escrita (Nivel B2). Libro de texto & contenido específico en Campus Virtual.
- Examen Oral (obligatorio) (15%). B2
- Realización de Prácticas 1 y 2 (20%). Ver descripción en contenidos.
- Proyecto Final: Obligatorio: Entrega escrita y presentación oral de proyecto de semiótica (25%).
Creación de un producto y su análisis semiótica según el marco determinado en clase. **IMPORTANTE:** La entrega del trabajo es **OBLIGATORIO** para aprobar la asignatura, y aunque es recuperable y puede presentarse en cualquiera de las convocatorias, el trabajo debe proponerse y ser **ACEPTADO** por el profesor/a en las fechas propuestas para ello a lo largo del cuatrimestre.
Presentación Oral (1,5 punto o 15%).

Memoria o presentación escrita (1 punto o 10%).

Bibliografía (básica y complementaria)

Course Book (Module 1)

According to class level, this may be changed and students will be informed in class of any change.

1. Libro principal: English File B2+. Oxford University Press, fourth edition. España.

Campus Virtual (Module 2)

General Reference (English Language)

- Haines, S. & Stewart, B. (2014). Cambridge English: First Masterclass. Oxford University Press. Student's Book & Workbook.
- Davies, P. & Falla, T. (2015) Cambridge First Result. Student Book and Workbook with Key. Oxford University Press.
- Murphy, Raymond; English Grammar in Use. (With answers). Cambridge U.P.
- Earle-Carlin, S. Q. (2016). Skills for Success Listening and Speaking. Oxford University Press.
- Ward, S. & Gramer, M. (2016). Skills for Success Reading and Writing. Oxford University Press.
- Davies, P. & Falla, T. (2015) Cambridge First Result. Student Book and Workbook with Key. Oxford University Press.
- Gower, R. & Bell, J. (2015). First Expert Coursebook and Workbook. Pearson.

Specific References (Semiotics and Multimodal Discourse)

- Andersen, Peter Bogh (1997): A Theory of Computer Semiotics: Semiotic Approaches to Construction and Assessment of Computer Systems. Cambridge University Press
- Barry, Ann Marie Seward (1997): Visual Intelligence: Perception, Image and Manipulation in Visual Communication. State University of New York Press
- Barthes, Roland (1977): Image-Music-Text. Fontana
- Chandler, Daniel (2002): Semiotics: The Basics. Routledge
- Chen, S. & Lin, J. (2018). Brand personification as bonding: A sociosemiotic analysis of three packing cases. *Chinese Semiotic Studies* 14(1), 13-39. DOI 10.1515/css-2018-0002.
- Cook, Guy (1992): The Discourse of Advertising. Routledge
- Eco, Umberto (1984): Semiotics and the Philosophy of Language. Bloomington: Indiana University Press
- Eco, Umberto (1994): Apocalypse Postponed (Ed. Robert Lumley). Indiana University Press
- Danesi, Marcel (2002): Understanding Media Semiotics. Arnold.
- Davis, Howard & Paul Walton (Eds.) (1983a): Language, Image, Media. Basil Blackwell
- Fiske, John (1982): Introduction to Communication Studies. London: Routledge (Chapter 3, 'Communication, Meaning and Signs'; Chapter 4, 'Codes'; Chapter 5, 'Signification'; Chapter 6, 'Semiotic Methods and Applications'; Chapter 8, 'Ideology and Meanings') [an excellent guide]
- Kress, Gunther & Theo van Leeuwen (1996): Reading Images: The Grammar of Visual Design. Routledge.
- Lorusso, A. (2015). Cultural semiotics: For a Cultural Perspective in Semiotics (Semiotics and Popular Culture). Palgrave Macmillan.
- Lorusso, A.M. & Sedda, F. (2023). For a semiotics of culture as a critique of culture. *Social Semiotics*, 5. 577-587. <https://doi.org/10.1080/10350330.2022.2157169>.
- Pickel, A. Culture as a semiotic system: a redefinition of the idea of Culture from a systematic perspective. *Cultura representaciones soc* [online]. 2018, vol.13, n.25, pp.9-47. ISSN 2007-8110. <https://doi.org/10.28965/2018-25-01>.

- Portis Winner, I. (2014). Semiotics of Culture and Beyond. Routledge.
- Posner, R. (2004). Basic Tasks of Cultural Semiotics. Basic Tasks of Cultural Semiotics. In: Gloria Withalm and Josef Wallmannsberger (eds.) (2004), Signs of Power – Power of Signs. Essays in Honor of Jeff Bernard. INST, p. 56-89.
- Nöth, Winfried (1990): Handbook of Semiotics. Bloomington: Indiana University Press [very useful reference • book]
- Souza Clarisse de, (2005). The Semiotic Engineering of Human-Computer Interaction. Morgan Claypool Publishers.
- Souza Clarisse de and Carla Faria, (2009). Semiotic Engineering Methods for Scientific Research in HCI. Morgan Claypool Publishers.
- Umiker-Sebeok, Jean (Ed.) (1987): Marketing and Semiotics. Mouton de Gruyter

Otros recursos y materiales docentes complementarios

ONLINE RESOURCES

- <http://campusvirtual.unex.es>
- <http://englishonline.sites.uol.com.br/english/intermediate.htm?>
- http://www.grammarbook.com/exercises/grammar/cnt_gram.html
- <http://www.yourdictionary.com> <http://wombat.doc.ic.ac.uk/foldoc/>

Semiotics

- http://www.sapdesignguild.org/resources/glossary_semiotic_eng.asp
- <http://mitpress.mit.edu/books/chapters/0262042207chap1.pdf>
- <http://www.slideshare.net/edgartanaka/engenharia-semitica>
- http://www-di.inf.pucrio.br/~clarisse/index.php?option=com_content&view=article&id=16:semiotic-

Horario de tutorías

Se podrán consultar las tutorías en la página web institucional del Centro y en el tablón de anuncios del profesor una vez aprobadas por el Departamento.

Recomendaciones

Se recomienda:

Que el alumnado acceda a la asignatura habiendo superado Inglés Técnico o nivel equivalente (B1).