

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA: **INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO**

CÓDIGO: **401791**

CURSO ACADÉMICO: **2024/2025**

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA¹

Curso académico: 2024/2025

| Identificación y características de la asignatura | | | |
|--|--|---------------------|---|
| Código ² | 401791 | Créditos ECTS | 6 |
| Denominación (español) | Innovación y Emprendimiento | | |
| Denominación (inglés) | Innovation and Entrepreneurship | | |
| Titulaciones ³ | Máster Universitario en Gestión de la Innovación Tecnológica | | |
| Centro ⁴ | Centro Universitario de Mérida | | |
| Semestre | 2º | Carácter | Obligatorio |
| Módulo | Gestión de la Innovación | | |
| Materia | Proyectos Tecnológicos y Emprendimiento | | |
| Profesorado | | | |
| Nombre | Despacho | Correo-e | Página web |
| Arturo César Ferrera Martínez | 37 | arferreram@unex.es | http://campusvirtual.unex.es |
| María Manuela Palacios González | 38 | mapalaciosg@unex.es | http://campusvirtual.unex.es |
| Área de conocimiento | Economía Financiera y Contabilidad | | |
| Departamento | Economía Financiera y Contabilidad | | |
| Profesor/a coordinador/a ⁵ (si hay más de uno) | María Manuela Palacios González | | |
| Competencias ⁶ | | | |
| 1. CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. | | | |
| 2. CG1. Conocer las posibilidades que ofrece la Innovación Tecnológica para el desarrollo profesional y el impacto económico. | | | |
| 3. CG2. Desarrollar capacidad para aunar emprendimiento y tecnología para la creación de nuevos modelos de negocio. | | | |
| 4. CE5 - Conocer los nuevos paradigmas y retos del emprendimiento en la era de la sociedad de la información y la globalización. | | | |
| 5. CE6 - Capacidad para aportar soluciones nuevas desde la innovación y la creatividad empresarial a las exigencias del entorno, instituciones y clientes. | | | |

¹ En los casos de planes conjuntos, coordinados, intercentros, pceos, etc., debe recogerse la información de todos los títulos y todos los centros en una única ficha.

² Si hay más de un código para la misma asignatura, ponerlos todos.

³ Si la asignatura se imparte en más de una titulación, consignarlas todas, incluidos los PCEOs.

⁴ Si la asignatura se imparte en más de un centro, incluirlos todos

⁵ En el caso de asignaturas intercentro, debe rellenarse el nombre del responsable intercentro de cada asignatura

⁶ Deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

6. CE7 - Conocer las herramientas y las acciones legales para establecer una empresa TI.
7. CE8 - Mejorar la producción y comercialización con los aspectos de la innovación, comunicación y marketing estratégico.
8. CT4. Gestionar la información derivada de fuentes diversas.
9. CT7. Comunicarse con expertos en otros campos.

Contenidos⁶

Breve descripción del contenido

Oportunidades de negocio. Creación de empresa. Competitividad y mercadotecnia. Creatividad. Innovación y tendencias. Business intelligence. Start-ups. Marketing. Aspectos jurídicos y fiscales.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: **Tecnología, emprendimiento e innovación**

Contenidos del tema 1: El mercado tecnológico, la tecnología como fuente de oportunidad de negocio, concepto e importancia del emprendimiento y la innovación. Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Caso práctico sobre el mercado tecnológico.

Denominación del tema 2: **Emprendimiento y creación de empresas**

Contenidos del tema 2: Emprendimiento, idea de negocio, modelos de negocio, competitividad, plan de empresa, plan estratégico, plan de marketing (mercadotecnia), plan económico financiero, start-ups. Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Caso práctico sobre idea de negocio relacionado con el sector tecnológico.

Denominación del tema 3: **Gestión de la innovación**

Contenidos del tema 3: Agentes y sistemas de innovación, tecnologías emergentes y nuevas oportunidades de negocio (biotecnología, nanotecnología, energías renovables, etc.), creatividad e innovación continua, herramientas y metodologías de innovación, factores determinantes del éxito de la innovación, rentabilidad de las innovaciones. Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Caso práctico sobre innovación continua.

Denominación del tema 4: **Aspectos jurídicos y fiscales de la innovación**

Contenidos del tema 4: Derechos de propiedad industrial, patentes, marcas, utilidad del diseño industrial. Aspectos fiscales. Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Caso práctico sobre alguna de las figuras de protección legal del diseño industrial.

Denominación del tema 5: **Business intelligence**

Contenidos del tema 5: Concepto, importancia y utilidad, bases de datos, minería de datos, *data warehouse*, *big data*, cubos OLAP (*on-line analytic processing*), benchmarking, visualización de datos, aplicaciones de *business intelligence*. Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Caso práctico sobre data mining y data warehouse.

Actividades formativas

| Horas de trabajo del alumno/a por tema | | Actividades | | | | |
|--|-------|-------------|-----|------|-----|------|
| Tema | Total | CVS | CVA | TVS | TVA | TA |
| 1 | 7 | 2 | 0 | 4 | 0 | 1 |
| 2 | 50 | 10 | 0 | 11,5 | 3,5 | 25 |
| 3 | 40 | 10 | 0 | 7 | 2 | 21 |
| 4 | 22 | 4 | 0 | 5 | 1 | 12 |
| 5 | 28 | 4 | 0 | 10,5 | 1 | 12,5 |

| | | | | | | |
|---------------------|-----|----|---|----|-----|------|
| Evaluación * | 3 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| TOTAL ECTS | 150 | 30 | 0 | 38 | 7,5 | 71,5 |

CVS: Clase virtual síncrona. Actividad docente que se desarrolla a través de una interacción entre profesorado y estudiantes, que requiere la coincidencia de ambos al mismo tiempo (presencia síncrona), utilizando las herramientas tecnológicas de comunicación que permitan dicha interacción como, por ejemplo, chat y videoconferencia, entre otras.

CVA: Clase virtual asíncrona. Actividad docente en la que profesorado y estudiantes interactúan, de manera flexible, en momentos temporales distintos. Para el desarrollo de esta actividad docente se pueden combinar diferentes recursos educativos haciendo uso de las TIC.

TVS: Tutoría virtual síncrona. Explicación personalizada en grupos reducidos sobre los conocimientos y aplicaciones mostradas en las clases teóricas y de problemas, Seguimiento individual o grupal de estudiantes a través de herramientas de comunicación síncrona (chat, videoconferencia...)

TVA: Tutoría virtual asíncrona. Seguimiento individual o grupal de estudiantes a través de herramientas de comunicación asíncrona (correo electrónico, foros, etc.).

TA: Trabajo autónomo. Autoaprendizaje, estudio personal, elaboración de informes de prácticas, trabajos o relaciones de problemas propuestas por el equipo docente y preparación de exámenes.

Metodologías docentes⁶

1. **Aprendizaje a través del aula virtual:** Uso de herramientas virtuales de comunicación entre profesor y estudiante para exposición de contenidos teóricos. Esta metodología se aplicará mediante vídeo-tutoriales o cualquier otra herramienta asíncrona.
2. **Enseñanza práctica:** Trabajos prácticos en laboratorios remotos y/o virtuales.
3. **Tutorización:** Actividad de seguimiento para tutela de trabajos dirigidos, consultas de dudas y asesoría individual o colectiva. Esta metodología se aplicará haciendo uso de despachos virtuales, foros y herramientas de comunicación síncronas.
4. **Actividad autónoma** mediante el análisis de documentos escritos, la elaboración de memorias, el estudio de la materia impartida, desarrollo de los supuestos prácticos planteados y tareas propuestas evaluables.

Resultados de aprendizaje⁶

1. Desarrollar una visión estratégica que permita generar una dinámica de cambios en el ámbito de proyectos de innovación tecnológica.
2. Generar ideas nuevas y planes de gestión de la innovación desde la creatividad en proyectos de base tecnológica atendiendo a las exigencias del entorno, instituciones y clientes.
3. Identificar oportunidades para diseñar planes de comercialización y emprendimiento en el desarrollo de productos y el establecimiento de empresas en la sociedad de la información y la globalización.

Sistemas de evaluación⁶

Evaluación continua:

La calificación en esta asignatura se hará mediante evaluación continua. La evaluación continua exigirá intervenir regularmente en el campus virtual de la asignatura y se llevará a cabo mediante la entrega de ejercicios y controles escritos, realización de lecturas y comentarios de casos, participación foros y wikis, etc. Se valorarán los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos por el estudiante en relación con las competencias y objetivos de la asignatura, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

* Incorporar esta fila tantas veces como sea necesario en esta tabla. A modo de ejemplo, se puede establecer una fila para examen parcial y otra para examen final.

| Sistemas de evaluación | Porcentaje |
|---|------------|
| Pruebas o cuestionarios en línea | 30% |
| Participación en foros planteados para la resolución de problemas específicos | 10% |
| Realización de trabajos dirigidos (informes, casos prácticos, ejercicios y problemas) | 30% |
| Exposición de trabajos mediante videoconferencia y/o Videograbaciones | 30% |

Evaluación global: El/la estudiante será evaluado/a atendiendo únicamente a la realización del examen final de certificación, que tendrá un peso del 100% en la nota final de la asignatura. Dicho examen podrá incluir tanto preguntas teóricas (tipo test o a desarrollar) como problemas. La calificación del mismo será sobre 10 puntos. La nota mínima obtenida en las distintas partes del examen no podrá ser inferior al 50% de su valor correspondiente.

Bibliografía (básica y complementaria)

1. Chesbrough, H. W. (2006). *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Boston, MA: Harvard Business School Publishing Corporation.
2. Sarkar, S. (2010). *Empreendedorismo e Inovação*. Lisboa: Escolar Editora.
3. Tidd, J., y Bessant, J. (2013). *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change* (5ª edición). Chichester, UK: John Wiley & Sons Ltd.

Otros recursos y materiales docentes complementarios