

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA: **GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES**

CÓDIGO: **501320**

CURSO ACADÉMICO: **2024/2025**

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA¹

Curso académico: 2024/2025

Identificación y características de la asignatura			
Código ²	501320	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Gestión de las Organizaciones		
Denominación (inglés)	Management of Organizations		
Titulaciones ³	Grado en Ingeniería Informática en Tecnologías de la Información. Doble Grado en Ingeniería Telemática en Telecomunicación e Ingeniería Informática en Tecnologías de la Información.		
Centro ⁴	Centro Universitario de Mérida		
Semestre	6º	Carácter	Obligatorio
Módulo	Tecnologías de la Información		
Materia	Gestión de las Organizaciones		
Profesorado			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
María Manuela Palacios González	38	mapalaciosg@unex.es	
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad		
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad		
Profesor/a coordinador/a ⁵ (si hay más de uno)			
Competencias ⁶			
1. CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.			
2. CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			
3. CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			

¹ En los casos de planes conjuntos, coordinados, intercentros, pceos, etc., debe recogerse la información de todos los títulos y todos los centros en una única ficha.

² Si hay más de un código para la misma asignatura, ponerlos todos.

³ Si la asignatura se imparte en más de una titulación, consignarlas todas, incluidos los PCEOs.

⁴ Si la asignatura se imparte en más de un centro, incluirlos todos

⁵ En el caso de asignaturas intercentro, debe rellenarse el nombre del responsable intercentro de cada asignatura

⁶ Deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

4. CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
5. CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
6. CG9. Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, autonomía y creatividad. Capacidad para saber comunicar y transmitir los conocimientos, habilidades y destrezas de la profesión de Ingeniero Técnico en Informática.
7. CG12. Conocimiento y aplicación de elementos básicos de economía y gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como la legislación, regulación, y normalización en el ámbito de los proyectos informáticos, de acuerdo c de junio de 2009 de la Secretaría General de Universidades (BOE de 4 de Agosto de 2009) en el ámbito de las Tecnologías de la Información.
8. CE25. Capacidad para comprender el entorno de una organización y sus necesidades en el ámbito de las tecnologías de la información y las comunicaciones.
9. CT19. Creatividad e innovación.
10. CT20. Iniciativa y espíritu emprendedor.

Contenidos⁶

Breve descripción del contenido

Administración integral de una organización: planificación, organización y control de la organización. Naturaleza de las tareas directivas: niveles y tipos de directivos/as. Función de la gerencia y entorno del directivo/a. Funcionamiento y facetas de la dirección del personal de una organización: liderazgo, motivación, dirección de grupos de trabajo y dirección de recursos humanos. Gestión de los subsistemas empresariales. Sistemas de información de una organización y sistemas de información empresariales. Nuevas formas de dirección de organizaciones: emprendedurismo, gestión del conocimiento, innovación y responsabilidad social corporativa.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: **Dirección y Gestión de una Organización**

Contenidos del tema 1: Introducción. Planificación, organización, dirección de personal, control, niveles directivos. Modelos organizativos. Emprendimiento e innovación. Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Caso práctico sobre clasificación de empresas atendiendo a varios criterios.

Denominación del tema 2: **Toma de Decisiones y Sistema de Información**

Contenidos del tema 2: Sistema de información, clasificación de los sistemas de información, la corporación en la web. Tendencias digitales. Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Caso práctico sobre usos de sistema de información.

Denominación del tema 3: **Dirección Estratégica**

Contenidos del tema 3: Concepto de dirección estratégica, etapas en la dirección estratégica, análisis estratégico, implantación del proceso de dirección estratégico. Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Caso práctico sobre perfil estratégico del entorno de una empresa.

Denominación del tema 4: **La Dirección del siglo XXI**

Contenidos del tema 4: Competitividad. Herramientas de gestión del Siglo XXI: El Cuadro de Mando Integral (CMI). Planificación de Recursos Empresariales. Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Caso práctico sobre ratios económicos y financieros.

Denominación del tema 5: **Gestión de Recursos Humanos**

Contenidos del tema 5: Comportamiento organizativo, individuos y grupos en la organización, liderazgo, selección de personal, formación de personal, evaluación y compensación del personal.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Caso práctico sobre comportamiento organizativo.

Denominación del tema 6: Responsabilidad Social Corporativa

Contenidos del tema 6: Concepto de responsabilidad social corporativa, grupos de interés en una organización, dimensiones de la responsabilidad social corporativa, valoración de la responsabilidad social corporativa.

Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Caso práctico sobre política de responsabilidad social de la empresa.

Actividades formativas⁷

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		CH	L	O	S		
1	27	9	0	0	0	0	0	18
2	21	6	0	0	0	2	1	12
3	28	6	0	0	0	2	1	19
4	23	8	0	0	0	3	1	11
5	23	8	0	0	0	2	0	13
6	23	6	0	0	0	6	0	11
Evaluación⁸	5	2	0	0	0	0	0	3
TOTAL	150	45	0	0	0	15	3	87

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

O: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes⁶

1. Clases expositivas de teoría y problemas: Presentación de los contenidos de la asignatura y planificación de la participación de todos los estudiantes en las distintas tareas. Discusión de aspectos teóricos. Adicionalmente se realizarán charlas divulgativas realizadas por expertos y/o empresas de la materia.

2. Enseñanza participativa: Trabajos prácticos en grupos medianos o pequeños.

3. Tutorización: Actividad de seguimiento para tutela de trabajos dirigidos, consultas de dudas y asesoría en grupos pequeños o individuales.

4. Aprendizaje autónomo mediante el análisis de documentos escritos, la elaboración de memorias, el estudio de la materia impartida, y desarrollo de los supuestos prácticos planteados.

5. Aprendizaje virtual: Uso de herramientas virtuales de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre sí.

⁷ Esta tabla debe coincidir exactamente con lo establecido en la ficha 12c de la asignatura.

⁸ Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

En concreto:

Se utilizará como soporte de los contenidos el espacio virtual AVUEX en la plataforma Moodle. Los contenidos teóricos fundamentales y los ejercicios estarán a disposición del alumnado durante la impartición de la asignatura.

Resultados de aprendizaje⁶

1. Conocer el entorno económico en el que se desenvuelven las empresas y comprender el funcionamiento, gestión y control de las empresas.
2. Aplicar a casos prácticos los conocimientos de economía y gestión de empresas previamente adquiridos, extrayendo además deducciones a partir de ellos, o bien inferirlos de casos prácticos (inducción).
3. Conocer y practicar el proceso de trabajo en equipo siguiendo un comportamiento riguroso y eficaz.

Vinculados a las competencias transversales:

4. Generar ideas originales y de calidad, que se pueden plasmar de una manera formal y defenderlas en situaciones y/o problemas tanto conocidos como desconocidos. Buscar y proponer nuevos métodos y soluciones (puede no implicar su aplicación) ante situaciones y/o problemas dados (reales o hipotéticos) (CT19, 2º nivel de dominio).
5. Afrontar la realidad habitualmente con iniciativa, sopesando riesgos y oportunidades y asumiendo las consecuencias. (CT20, 1º nivel de dominio).

Sistemas de evaluación⁶

Modalidad Evaluación Continua:

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Examen	60%
Exposición oral de trabajos realizados	10%
Realización de trabajos dirigidos (informes, casos prácticos, ejercicios y problemas)	20%
Asistencia y/o participación en el aula, en el aula virtual, en las tutorías, etc.	10%

Asistencia y/o participación en el aula (10% de la calificación final). Esta actividad, siendo objeto de evaluación continua, es no recuperable. Requisito imprescindible para acogerse a evaluación continua es la asistencia regular a clase. La no asistencia regular conllevará no poder ser evaluado con los criterios de evaluación continua.

Realización de trabajos dirigidos (informes, casos prácticos, ejercicios y problemas) (20% de la calificación final). En concreto se realizarán casos prácticos que contribuyan a afianzar los conceptos teóricos previamente adquiridos en la asignatura.

Trabajo Práctico (10% de la calificación final). Se realizará un trabajo en grupo poniendo en práctica los contenidos de la asignatura.

Examen final (60% de la calificación final). A final de curso se realizará un examen de contenidos, que podrá incluir tanto preguntas teóricas como problemas. La calificación del mismo será sobre 10 puntos.

Modalidad de evaluación global: El/la estudiante será evaluado/a atendiendo únicamente a la realización del examen final de certificación, que tendrá un peso del 100% en la nota final de la asignatura. Dicho examen podrá incluir tanto preguntas teóricas (tipo test o a desarrollar) como problemas. La calificación del mismo será sobre 10 puntos. La nota mínima obtenida en las distintas partes del examen no podrá ser inferior al 50% de su valor correspondiente.

Bibliografía (básica y complementaria)

1. Castillo, A. M. (dir. y coord.) (2005). Introducción a la Economía y Administración de Empresas. Madrid: Editorial Pirámide.
2. Castillo, A. M., Abad, I. M., y Rastrollo, M. A. (2007). Casos Prácticos de Administración y Dirección de Empresas. Madrid: Editorial Pirámide.
3. García-Tenorio, J. (coord.) (2007). Organización y Dirección de Empresas. Madrid: Editorial Paraninfo.
4. Guerras, L. A., y Navas, J. E. (2022). La Dirección Estratégica de la Empresa. Madrid: Civitas-Thomson Reuters.
5. Yukl, G. (2008, 6ª edición). Liderazgo en las Organizaciones. Madrid: Editorial Pearson.

Otros recursos y materiales docentes complementarios