

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA: PRÁCTICAS EN EMPRESAS

CÓDIGO: 501048

CURSO ACADÉMICO: **2024/2025**

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2024/2025

Identificación y características de la asignatura			
Código	501048	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Prácticas en Empresas (Prácticas Externas)		
Denominación (inglés)	External Practices		
Titulaciones	Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos		
Centro	Centro Universitario de Mérida		
Semestre	7	Carácter	Obligatoria
Módulo	Prácticas Externas y Trabajo Fin de Grado		
Materia	Prácticas Externas		
Profesorado			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Todo el profesorado de la Titulación			
Área de conocimiento			
Departamento			
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	Comisión de Calidad de la Titulación		
Competencias			
1. CG1 - Desarrollar capacidades y aptitudes en los estudiantes para concebir, desarrollar, y ejecutar el proceso de diseño y rediseño de productos, conceptos y servicios, guardando un equilibrio entre la técnica y el contexto sociocultural, y respondiendo a las necesidades y tendencias de los usuarios, la empresa, el mercado y de la sociedad en general.			
2. CG2 - Proporcionar los conocimientos y procedimientos necesarios desde una perspectiva técnica, científica, humanística y estética, garantizando un desarrollo sostenible y medioambiental y potenciando las capacidades creativas y de innovación necesarias para el desarrollo de productos.			
3. CG3 - Desarrollar habilidades para el desarrollo profesional futuro: trabajo en equipo, liderazgo, competitividad y posicionamiento del producto en la sociedad a través del desarrollo de técnicas de comunicación, marketing, toma de decisiones, entre otros.			
4. CG4 - Aportar a la formación académico-profesional una dimensión de responsabilidad y respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, formación que conlleve una toma de conciencia acerca de la vinculación necesaria entre el ejercicio de la actividad profesional y el respeto a la diversidad y a los valores humanos, sociales, culturales, económicos, culturales y medioambientales.			
5. CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.			

6. CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
7. CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
8. CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no Especializado.
9. CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
10. CT4 - Resolución de problemas.
11. CT5 - Toma de decisiones.
12. CT6 - Orientación al aprendizaje.
13. CT13 - Resistencia y adaptación al entorno.
14. CT14 - Sentido ético
15. CT16 - Trabajo en equipo
16. CT17 - Orientación a la calidad
17. CT19 - Creatividad e innovación
18. CT20 - Iniciativa y espíritu emprendedor
19. CT21 - Liderazgo
20. CE45 - Conocer la realidad profesional, aplicando y complementando los conocimientos adquiridos

Contenidos

Breve descripción del contenido

Prácticas en empresas o instituciones en las que se sintetizan las competencias adquiridas en las enseñanzas del grado

Temario de la asignatura

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
Tutorías dirigidas	1.8							
Trabajo independiente del alumnado (no presencial)	18.2							
Prácticas en empresa	280							
TOTAL	300							

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

Tutorización: Actividad de seguimiento para tutela de trabajos dirigidos, consultas de dudas y asesoría en grupos pequeños o individuales.

Aprendizaje autónomo mediante el análisis de documentos escritos, la elaboración de memorias, el estudio de la materia impartida y desarrollo de los supuestos prácticos planteados.

Aprendizaje virtual. Uso de herramientas virtuales de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre sí.

Resultados de aprendizaje

Obtener un conocimiento práctico y detallado sobre las tecnologías, procesos y aspectos metodológicos propios del profesional del Diseño Industrial y el Desarrollo de Productos.

Sistemas de evaluación

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Exposición oral de trabajos realizados	(0-20 %)
Memoria de Prácticas Empresa	(80-100 %)

Antes de la finalización de las PE el alumno debe entregarle al tutor de la empresa los impresos de encuestas y evaluación para que sean cumplimentados.

El alumnado deberá entregar una memoria detallada de las actividades realizadas.

El tutor de la UEx en base al informe emitido por el tutor de la empresa, la memoria entregada por el alumnado y a las evidencias de su trabajo realizará la evaluación.

Bibliografía (básica y complementaria)

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Horario de tutorías

Se podrán consultar las tutorías en la página web institucional del Centro y en el tablón de anuncios del profesor-tutor asignado.