

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA: **EMPRESA**

CÓDIGO: **501015 y 503181**

CURSO ACADÉMICO: **2024/2025**

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2024/2025

Identificación y características de la asignatura			
Código	501015 y 503181	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Empresa		
Denominación (inglés)	Business		
Titulaciones	Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos y Grado en Ingeniería en Geoinformación y Geomática		
Centro	Centro Universitario de Mérida		
Semestre	2º	Carácter	Formación Básica
Módulo	Formación Básica		
Materia	Empresa		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Remedios Hernández Linares	37	remedioshl@unex.es	http://campusvirtual.unex.es
Arturo César Ferrera Martínez	37	arferreram@unex.es	http://campusvirtual.unex.es
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad		
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Arturo César Ferrera Martínez		
Competencias*			
Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos			
CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.			
CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			
CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			

*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1. Desarrollar capacidades y aptitudes en los estudiantes para concebir, desarrollar, y ejecutar el proceso de diseño y rediseño de productos, conceptos y servicios, guardando un equilibrio entre la técnica y el contexto sociocultural, y respondiendo a las necesidades y tendencias de los usuarios, la empresa, el mercado, y de la sociedad en general.
CG3. Desarrollar habilidades para el desarrollo profesional futuro: trabajo en equipo, liderazgo, competitividad y posicionamiento del producto en la sociedad a través del desarrollo de técnicas de comunicación, marketing, toma de decisiones, entre otros.
CE35. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.
CT4. Resolución de problemas.
CT5. Toma de decisiones.
Grado en Ingeniería en Geoinformación y Geomática
CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG7. Gestión y ejecución de proyectos de investigación, desarrollo e innovación en el ámbito geomático.
CE5. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.
CT4. Resolución de problemas.
CT5. Toma de decisiones.
Contenidos
Breve descripción del contenido*
Principios generales de economía. Economía aplicada al sector. Estructura y funcionamiento de las empresas. Sistema financiero.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: **La empresa y el empresario**

Contenidos del tema 1: Concepto de empresa, tipos de empresa, concepto y clases de empresario/a.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Exposición oral de los tipos de empresa con forma societaria. Cuestionario tipo test al finalizar el tema.

Denominación del tema 2: **La empresa y su entorno**

Contenidos del tema 2: Concepto, naturaleza y tipos de entorno, la empresa y el mercado.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Elaboración Matriz DAFO de una empresa y tipo test al finalizar el tema.

Denominación del tema 3: **La estructura de la empresa**

Contenidos del tema 3: La estructura económica-financiera de la empresa, la estructura interna de empresa, la estructura organizativa de la empresa, la estructura de propiedad de la empresa.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Desarrollo e interpretación de balances y cuentas de resultados, problemas de balance, tipo test al finalizar el tema.

Denominación del tema 4: **El sistema financiero de la empresa**

Contenidos del tema 4: Concepto, estructura del sistema de financiación de la empresa, fuentes de financiación de la empresa, clasificación de las fuentes financieras.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Resolución de problemas y tipo test al finalizar el tema.

Actividades formativas*

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	30	11	0	0	0	2	1	16
2	28	11	0	0	0	2	1	14
3	46	7	0	0	0	10	2	27
4	30	9	0	0	0	6	1	14
Evaluación **	16	2	0	0	0	0	0	14
TOTAL	150	40	0	0	0	20	5	85

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Actividades formativas*

Grado en Ingeniería en Geoinformación y Geomática

Horas de trabajo del alumno por tema	Horas teóricas	Actividades prácticas	Actividad de seguimiento	No presencial
--------------------------------------	----------------	-----------------------	--------------------------	---------------

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	30	11	0	0	0	2	1	16
2	28	11	0	0	0	2	1	14
3	46	7	0	0	0	10	2	27
4	30	9	0	0	0	6	1	14
Evaluación **	16	2	0	0	0	0	0	14
TOTAL	150	40	0	0	0	20	5	85

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

1. Clases expositivas de teoría y problemas: Presentación de los contenidos de la asignatura y planificación de la participación de todos los estudiantes en las distintas tareas. Discusión de aspectos teóricos. Adicionalmente se realizarán charlas divulgativas realizadas por expertos y/o empresas de la materia.
2. Enseñanza participativa: Trabajos prácticos en grupos medianos o pequeños.
3. Tutorización: Actividad de seguimiento para tutela de trabajos dirigidos, consultas de dudas y asesoría en grupos pequeños o individuales.
4. Aprendizaje autónomo mediante el análisis de documentos escritos, la elaboración de memorias, el estudio de la materia impartida, y desarrollo de los supuestos prácticos planteados.
5. Aprendizaje virtual: Uso de herramientas virtuales de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre sí.

En concreto:

Se utilizará como soporte de los contenidos el espacio virtual AVUEX en la plataforma Moodle. Los contenidos teóricos fundamentales, los ejercicios, y los supuestos prácticos estarán a disposición del alumnado durante la impartición de la asignatura. La impartición de los contenidos teóricos se desarrollará en grupo grande (GG), utilizando tanto la pizarra como presentaciones en soporte audiovisual.

La resolución de ejercicios y supuestos prácticos se desarrollará en GG, y en pizarra, complementada con presentaciones en PowerPoint que estarán disponibles en el espacio virtual AVUEX. Los contenidos prácticos consistirán en actividades prácticas diseñadas para poner en mayor valor lo aprendido en las clases teórico-prácticas. Podrán realizarse de forma individual o en grupo, dependiendo de los objetivos de la actividad.

La adquisición de las competencias transversales se pretende lograr fundamentalmente por medio de parte de estas actividades prácticas.

Resultados de aprendizaje*

1. Buscar, localizar y organizar adecuadamente información relacionada con el entorno económico y las empresas.
2. Conocer el entorno económico en que se desenvuelven las empresas y comprender el funcionamiento, gestión y control de las empresas.

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

3. Aplicar a casos prácticos los conocimientos de economía y gestión de empresas adquiridos previamente, extrayendo además deducciones a partir de ellos, o bien inferirlos de casos prácticos (inducción).

Vinculados a competencias transversales:

4. Identificar y analizar un problema para generar alternativas de solución aplicando los métodos aprendidos (CT4, primer nivel de dominio).
5. Aplicar métodos sistemáticos para tomar decisiones personales con coherencia, acierto y seguridad (CT5, primer nivel de dominio).

Sistemas de evaluación*

Evaluación continua:

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Examen	60% (Entre el 40 y el 70%)
Exposición oral de trabajos realizados	0% (Entre el 0 y el 30%)
Realización de trabajos dirigidos (informes, casos prácticos, ejercicios y problemas)	30% (Entre el 5 y el 30%)
Asistencia y/o participación en el aula, en el aula virtual, en las tutorías, etc.	10% (Entre el 5 y el 30%)

Asistencia y/o participación en el aula (10% de la calificación final): Esta actividad, siendo objeto de evaluación continua, es no recuperable. Será requisito imprescindible para acogerse a evaluación continua, asistir a clase de forma regular. La no asistencia regular a clase conllevará no poder ser evaluado con los criterios de evaluación continua.

Examen final (60% de la calificación final): A final de curso se realizará un examen de contenidos, que **podrá** incluir tanto preguntas teóricas como problemas. La calificación del mismo será sobre 10 puntos.

Modalidad de evaluación global: El estudiante será evaluado atendiendo únicamente a la realización del examen final de certificación, que tendrá un peso del 100% en la nota final de la asignatura. Dicho examen podrá incluir tanto preguntas teóricas (tipo test o a desarrollar) como problemas. La calificación del mismo será sobre 10 puntos. La nota mínima obtenida en las distintas partes del examen nunca podrá ser inferior al 50% de su valor correspondiente.

Bibliografía (básica y complementaria)

1. Bueno, E (2004): *Curso Básico de Economía de la Empresa: Un Enfoque de Organización*. Madrid: Editorial Pirámide.
2. Guerra, A. (2017): *Guía de Economía y Empresa* (manual UEx nº 103). Cáceres: Universidad de Extremadura.

3. Montesinos, V. (coord.) (2008): *Introducción a la Contabilidad Financiera: Un Enfoque Internacional*. Madrid: Editorial Ariel.
4. Suárez, A. S. (2006): *Curso de Economía de la Empresa*. Madrid: Editorial Pirámide.
5. Gutiérrez, O. (2016): *Fundamentos de Administración de Empresas*. Madrid: Editorial Pirámide.
6. Plan General de Contabilidad.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

1. Recursos Virtuales: aula virtual de la asignatura.
2. Otros recursos y medios materiales utilizados: pizarra, cañón de video, ordenador e internet.