

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	AÑO: 2014	CÓDIGO: PRESTO_D001	

INFORME ANUAL DEL MASTER UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN AÑO 2013-2014

Elaborado por: Comisión de calidad del título Fecha:	Aprobado por: Responsable de Calidad del centro Fecha:	Aprobado por: Junta de Centro Fecha:
Firma	Firma	Firma

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	AÑO: 2014	CÓDIGO: PRESTO_D001	

ÍNDICE

1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN	3
2.- COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	3
3.- ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE LA TITULACIÓN	4
5.- ANÁLISIS POR ASIGNATURAS	7
6.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL AÑO ANTERIOR	8
7.- DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	8
8.- PLAN DE MEJORA.....	9

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	AÑO: 2014	CÓDIGO: PRESTO_D001	

1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN

NOMBRE: Máster Universitario de Investigación en Ingeniería y Arquitectura

CENTRO: Centro Universitario de Mérida

AÑO DE IMPLANTACIÓN: 2010

Nº DE CRÉDITOS: 60

WEB PARA INFORMACIÓN ADICIONAL:

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/cum/nuestros-estudiantes/master-universitario-en-investigacion-en-ingenieria-y-arquitectura>

2.- COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO

2.1.- MIEMBROS

- Francisco Fernández de Vega (PDI, Arquitectura y Tecnología de Computadores).
- Pedro Pardo Fernández (PDI, Ingeniería Telemática).
- Lorenzo García Moruno (PDI, Expresión Gráfica en la Ingeniería).
- José Luis Bravo Trinidad (PDI, Matemática Aplicada).
- Julia Gil Llinás (PDI, Física Aplicada).
- María Eugenia Polo García (PDI, Ingeniería Cartográfica, Geodésica y Fotogrametría).
- Francisco Luna Valero (PDI, Lenguaje y Sistemas Informáticos).
- Miguel Macías Macías (PDI, Electrónica).
- Serafín García González (PAS).

2.2.- VALORACIÓN DE SU FUNCIONAMIENTO

(Indique el número de veces que se ha reunido en el año académico, los temas tratados, el nivel de asistencia de los miembros según su colectivo y cualquier otro aspecto relevante que estime oportuno)

La Comisión de Calidad se ha reunido 10 veces durante el curso académico 2013-2014. El nivel de asistencia de sus miembros ha sido alto. Se han tratado diversos temas como:

- Revisión Anteproyectos TFM.
- Organización y planificación de lecturas de los TFM.
- Convalidación de asignaturas para alumnos de nuevo ingreso.
- Realización y revisión de informes sobre el funcionamiento del MUI.
- Renovación de los miembros de la comisión y del coordinador de la misma.
- Proceso de acreditación de la titulación. Durante este curso académico se ha realizado el proceso de acreditación del MUI en la UEX por parte de la ANECA. Se elaboró el Informe de Autoevaluación, en coordinación con los otros Centros donde

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	AÑO: 2014	CÓDIGO: PRESTO_D001	

se imparte el MUI, y se recibió la visita de los evaluadores el 12 de noviembre de 2014.

3.- ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE LA TITULACIÓN

3.1 DEMANDA UNIVERSITARIA.

Ref.	Indicadores seleccionados	11-12	12-13	13-14
OBIN_DU-001	Preinscritos en primera opción sobre la oferta total de plazas	31,7% (19)	25% (15)	13,33% (8)
OBIN_DU-003	Nuevo ingreso en primer curso sobre el total de plazas ofertadas	16,67%	15%	20%
OBIN_DU-002	Nuevo ingreso en primera opción sobre el total de nuevo ingreso en primer curso	(10/8) 125%	(9/9) 100%	(12/12) 100%
OBIN_DU-015	Alumnos matriculados de nuevo ingreso en el plan de estudios	10	9	14
OBIN_DU-019	Alumnos matriculados de nuevo ingreso según nacionalidad (extranjeros)	0	0	1
OBIN_DU-007	Movilidad interautonómica de alumnos de nuevo ingreso	0	0	0
OBIN_DU-008	Movilidad internacional de alumnos	1	1	0

Como punto más negativo, se ha observado un bajo número de matriculaciones en los últimos dos años.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	AÑO: 2014	CÓDIGO: PRESTO_D001	

3.2 ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Principales indicadores	2011-12	2012-13	2013-14 ¹
Media créditos matriculados (OBIN_PA001):	22,54	23,73	40,33
Alumnos matriculados (OBIN_PA004)	37	22	18
Alumnos egresados (OBIN_PA005):	19	5	5

- El bajo número de matriculaciones en cursos previos ha hecho que el número de egresados descienda significativamente.

3.3 RESULTADOS ACADÉMICOS

Principales indicadores	2011-12	2012-13	2013-14 ¹
Tasa de rendimiento (OBIN_RA002):	71,22%	70,11%	70,25%
Tasa de éxito (OBIN_RA003):	98,02%	100%	96,59%
Tasa de graduación (OBIN_RA004):	32%	50%	33,33%
Tasa de eficiencia (OBIN_RA006):	83,33%	83,33%	66,67%
Convocatorias medias para aprobar (OBIN_RA008):	1	1,03	1,01

- Se considera que las tasas de éxito, rendimiento y eficiencia son muy adecuadas, pues el número de alumnos que abandonan las asignaturas (o no se presentan) está alrededor del 30%. Sin embargo los alumnos que siguen en la asignatura aprueban casi en el 100% de los casos. Probablemente esto es debido a la metodología empleada, en la que la evaluación se realiza de modo continuo y los alumnos desde un principio pueden evaluar la carga de trabajo que les supondrá la asignatura.

1

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	AÑO: 2014	CÓDIGO: PRESTO_D001	

- Respecto a la tasa de graduación y el número de alumnos egresados, se considera que su bajo valor es debido a que la mayoría de los alumnos compatibilizan el estudio con su trabajo. Por este motivo la mayoría opta por no presentar el Trabajo de Fin de Máster en el curso en el que se matricula, sino en alguno de los cursos siguientes. Esta dinámica permite un trabajo con mayor profundidad y calidad y por tanto una mejor formación.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	AÑO: 2014	CÓDIGO: PRESTO_D001	

4.- ANÁLISIS DE SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Durante el curso 2013-2014 se realizaron encuestas para el análisis de satisfacción de los grupos de interés, con los siguientes resultados (puntuado sobre un máximo de 5 puntos):

- Media de satisfacción del Profesorado: 3.8.
- Media de satisfacción del Alumnado: 5.

En ambos casos el porcentaje de participación ha sido demasiado pequeño para considerar que el valor es representativo.

5.- ANÁLISIS POR ASIGNATURAS

En la siguiente tabla se recogen los valores de tasa de rendimiento (TR), tasa de éxito (TE), tasa de no presentados (NP) y el número medio de convocatorias para superar la asignatura. Cada fila de la tabla se refiere a una asignatura, y en cada columna se suministran tres valores por indicador, correspondientes a los tres cursos académicos considerados 2010/2011, 2011/2012 y 2012/2013.

	2011/2012 % - 2012/2013 % - 2013/2014 %			
	TR	TE	NP	NC
Iniciación a la investigación en computación grid, supercomputación y paralelismo	100-100-NOHAY	100-100-NOHAY	0-0-NOHAY	1-1-NOHAY
INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA DEL SOFTWARE AVANZADA	50-100-100	100-100-100	50-0-0	1-1-1
INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN MULTIMEDIA	50-100-100	100-100-100	50-0-0	1-1-1
INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN SISTEMAS INFORMÁTICOS Y TELEMÁTICOS AVANZADOS	NOHAY-100-100	NOHAY-100-100	100-0-0	NOHAY-1-1
INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA	90-100-92,31	100-100-92,31	10-0-0	1-1-1
TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA	90-100-91,67	100-100-91,67	10-0-0	1-1-1,09
INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN DISEÑO INDUSTRIAL	100-100-60	100-100-100	0-0-0	1-1-1
INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN ESTADÍSTICA APLICADA EN INGENIERÍA	83,33-100-90,91	100-100-100	16,67-0-9,09	1-1-1
INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN EXPRESIÓN GRÁFICA EN INGENIERÍA	100-80-83,33	100-100-100	0-20-16,67	1-1-1
INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN FÍSICA APLICADA EN INGENIERÍA	83,33-100-83,33	100-100-83,33	16,67-0-0	1-1-1
INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA CARTOGRÁFICA, GEODÉSICA Y FOTOGRAMETRIA	50-100-100	100-100-100	50-0-0	1-1-1
INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN MATEMÁTICAS APLICADA EN INGENIERÍA	85,71-100-100	85,71-100-100	0-0-0	1-1-1
TRABAJO FIN DE MÁSTER ESPECIALIDAD EN TECNOLOGÍAS	NOHAY-100-100	NOHAY-100-100	NOHAY-0-0	NOHAY-1-1
INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CONSTRUCCIÓN	NOHAY-100-50	NOHAY-100-100	NOHAY-0-50	NOHAY-1-1
INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN ARQUITECTURAS PARALELAS PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS	100-100-100	100-100-100	0-0-0	1-1-1
TRABAJO FIN DE MÁSTER: ESPECIALIDAD EN INGENIERÍAS GRÁFICA Y DE LA COMUNICACIÓN	100-100-100	100-100-100	0-0-0	1-1-1

Los valores mostrados en las tablas anteriores son muy satisfactorios. Existen algunas excepciones en las que el valor de la tasa de rendimiento es inferior al 80%, pero se corresponden con asignaturas con muy pocos matriculados de los que uno decidió no seguir los estudios, por lo que consideramos que no son significativos.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	AÑO: 2014	CÓDIGO: PRESTO_D001	

6.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL AÑO ANTERIOR

(Evalúe el grado de cumplimiento de las acciones de mejora que se propusieron en el informe del año anterior)

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones (*)
		Sí	Parcialmente	No	
1	Aumentar el número de alumnos de ingreso.		X		Se ha producido un ligero incremento de alumnos de nuevo ingreso con respecto al curso anterior.
2	Organizar jornada de presentación del MUI y grupos de investigación a alumnos de últimos cursos de GRADO.		X		Se informó a los alumnos en los cursos a nivel particular
3	Organizar conferencias invitadas para que investigadores de otros centros amplíen la formación de los estudiantes del MUI.		X		Se pusieron en marcha estas acciones, pero por problemas de agenda de los ponentes, no se desarrollaron las conferencias.
4	Planificar y trabajar en el diseño de los autoinformes para la acreditación de las titulaciones (ACREDITA)	X			Se realizó el Informe de Autoevaluación y se recibió la visita de los evaluadores de la ANECA el 12 de noviembre de 2014.
5	Internacionalización: aumentar el número de alumnos de intercambio (entrantes)		X		Se ha recibido un alumno extranjero.

(*)En caso de implantación, indicar si la acción ha conllevado la solución de la debilidad o problema por el que se propuso. En los otros casos, indicar la razón de su no implantación.

7.- DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS

El número de alumnos es todavía bajo, por lo que se deberían continuar las acciones de mejora y aumentarlas. Circunstancias que también hacen que baje el número de alumnos como la situación económica actual o la alta presencialidad de las asignaturas, son de difícil solución por parte de esta comisión.

Existe poca difusión de la actividad investigadora entre los alumnos de Grado del Centro.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	AÑO: 2014	CÓDIGO: PRESTO_D001	

8.- PLAN DE MEJORA.

(Para cada área de mejora detectada indique una o varias acciones necesarias para implantar, indicando responsable, momento o plazo para su ejecución)

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Aumentar el número de alumnos de nuevo ingreso.	Dirección Comisión Calidad CUM Titulación (CCT) Subdirección de Alumnado (S. E.)	Febrero /Junio 2015	Acciones: - Una vez supervisado, poner en marcha el proceso de captación de estudiantes (D.) - Acciones de difusión /captación generales (D y CCC) - Acciones de difusión específicas (CCT) -Se pretende para el próximo curso enviar a los alumnos del CUM, el boletín Informativo donde aparecen las investigaciones realizadas.
2	Organizar jornada de presentación del MUI y grupos de investigación a alumnos de últimos cursos de GRADO.	Comisión de Calidad del MUI.	Segundo semestre curso 2014/2015	Está programada esta acción para desarrollar durante el mes de marzo del curso 2014-15. Se incluirá esta actividad en el Plan de Acción Tutorial.
3	Organizar conferencias invitadas para que investigadores de otros centros amplíen la formación de los estudiantes del MUI.	Comisión de Calidad del MUI	Segundo semestre curso 2014/2015	Se plantean jornadas abiertas para el alumnado de los últimos cursos de modo que también se difunda la investigación entre los estudiantes de grado.
4	Planificar y trabajar en el diseño de los auto informes para la acreditación de las titulaciones (ACREDITA)	Dirección. Responsable SIGC. Comisión de Calidad del CUM. Comisiones de Calidad del MUI.	Febrero-Septiembre 2015	Coordinar el desarrollo y ejecución de los autoinformes para la acreditación de las titulaciones.
5	Internacionalización: aumentar el número de alumnos de intercambio (entrantes)	Responsable SIGC y Dirección. Comisiones de Titulación.	Marzo- Junio 2015	- Oferta de asignatura /Itinerarios en inglés (Erasmus) - Actualizar la versión en Inglés de la página Web del CUM